



ScenoProt-onlinekyselyn tulokset

Kimmo Åström

2020
Makery Oy

Makery
BAKING BETTER BUSINESS

 strategicRESEARCH


ScenoProt

Tietoa tutkimuksesta

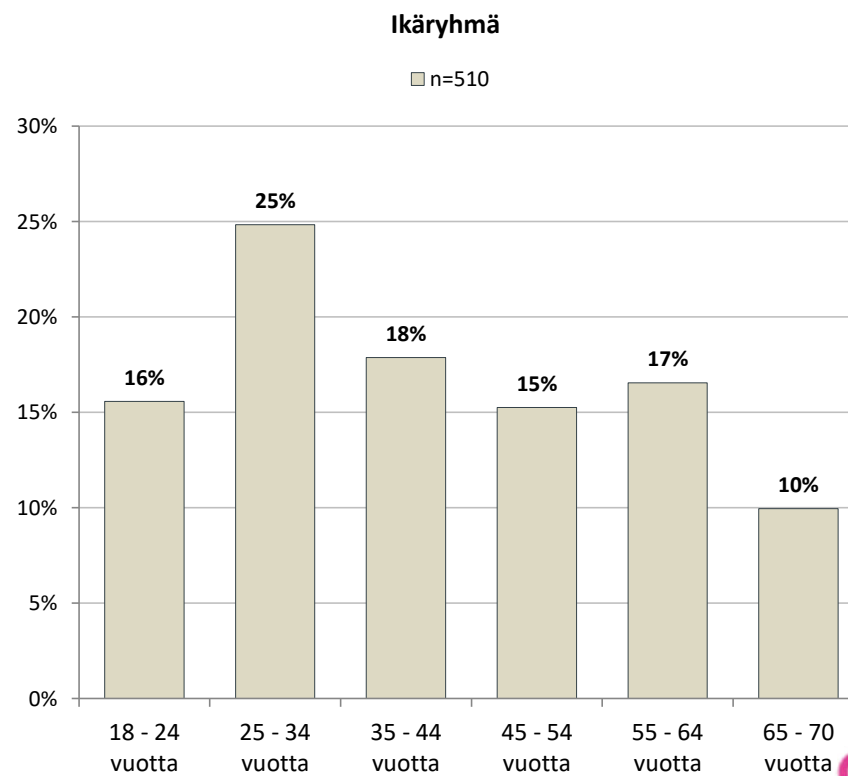
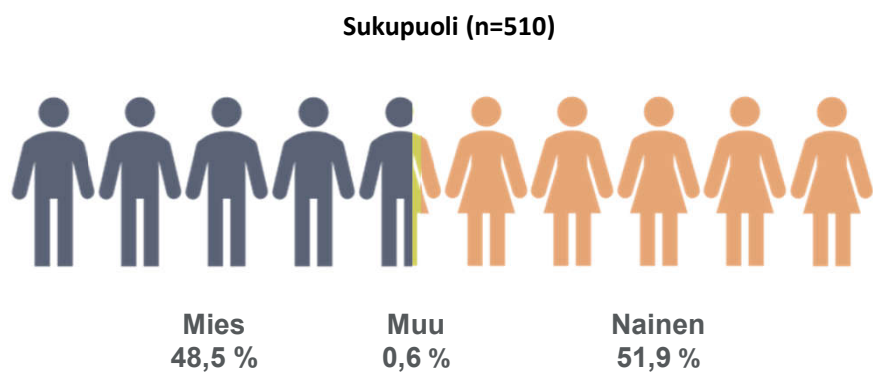
- Tämä raportti kertoo suomalaisten näkemyksistä kasviperäisiin proteiinilähteisiin liittyen. ScenoProt-hankkeen puitteissa on toteutettu samantapainen tutkimus ensimmäisen kerran vuonna 2016 ja uudestaan vuonna 2019. Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää mahdollisia muutoksia esimerkiksi kasviproteiinien käyttöön liittyvissä ajureissa sekä esteissä sekä saada ajantasainen kuva, ketkä tuotteita käyttävät.
- Tutkimus toteutettiin syyskuussa 2020. Tutkimuksen vastaajamäärä oli 510.
- Lähtöotos oli kansallisesti edustava. Vastaajiksi otettiin eri ikäisiä ja erilaisia asuinalueita edustavia henkilöitä, joiden kiinnostus ruokavaliotaan kohtaan oli asteikolla 1-10 vähintään tasoa 5. Lisäksi vastaajien piti olla kasviperäisten lihan kaltaisten tuotteiden käyttäjiä tai kokeilijoita. Lähtöotoksesta karsiutui näiden ehtojen takia yhteensä noin 40 % vastaajista.
- Vastaajilta kysyttiin kasviproteiinituotteiden käyttämisen ajureista ja esteistä ja heidän suhtautumisestaan erilaisiin kasviperäisiin proteiinilähteisiin. Lisäksi he kertoivat taustatietoina ikänsä, asuinpaikkansa, ammattinsa ja elämäntilanteensa, sekä vastasivat kysymyksiin ruokavaliostaan ja ruoanlaittotavoistaan.

Yhteenveto keskeisistä tuloksista

- Tämän tutkimuksen perusteella suomalaisten ruokavalioissa ei ole edelleenkään tapahtunut valtavaa muutosta kohti kasvissyöntiä, mutta kasvispainotteisesti syövien osuus ei ole ainakaan vähenemässä. Tässä tutkimuksessa vegaanien osuus oli jopa 3 %, kun se aiemmissa tutkimuksissa on vaihdellut alle 1 % ja 1,5 % välillä. Huomioitavaa kuitenkin on, että tässä tutkimuksessa osallistumisen vaatimuksena oli se, että vastaaja oli ainakin kerran kokeillut jotain kasviproteiinituotteeksi luokiteltavaa elintarviketta. Yhteensä kaikkien lihaa välttävien osuus tässä tutkimuksessa on 15 %.
- Puolet vastaajista sanoo kuitenkin vähentäneensä lihan kulutusta viimeisen vuoden aikana. 7 % vastaajista ei vuosi sitten käyttänyt lihaa, eikä käytä nytkään. Muutama prosentti (3 %) oli lisännyt lihan kulutustaan. Tähän vastanneista kotitalouksista vajaa neljännes (24 %) käyttää lähes tai pelkästään kasviproteiinituotteita ruoanlaitossaan, yli puolet (57 %) kuitenkin edelleen enemmän tai lähes pelkästään lihaa.
- Tarkasteltaessa kasvisperäisiä tuoteryhmiä ovat nestemäiset ja lusikoitavat, maitoa ja maitotuotteita korvaavat tuotteet käytetympiä kuin ns. lihankorvikkeet. Kuitenkin 49 % vastaajista käytti säännöllisesti tai satunnaisesti lihaan tapaan käytettäviä käyttövalmiita kasviproteiinivalmisteita. Kun käyttövalmiiden tuotteiden (esim. murut, nyhdöt, suikaleet) rinnalle otetaan kasvipohjaiset makkarat, pihvit ja pyörykät, käyttää 58 % vastaajista vähintään jotain näistä säännöllisesti tai satunnaisesti.
- Viisi yleisintä syytä käyttää kasviproteiinituotteita olivat terveysyyt, kokeilunhalu, ympäristön hyvinvointi, ilmastossyyt, sekä eläinten hyvinvointi.

Vastaajien taustatiedot

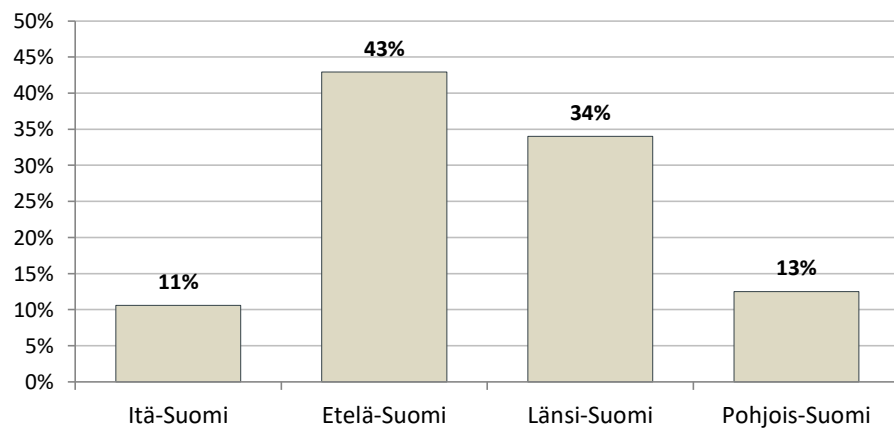
Sukupuoli ja ikäryhmä



Asuinpaikka

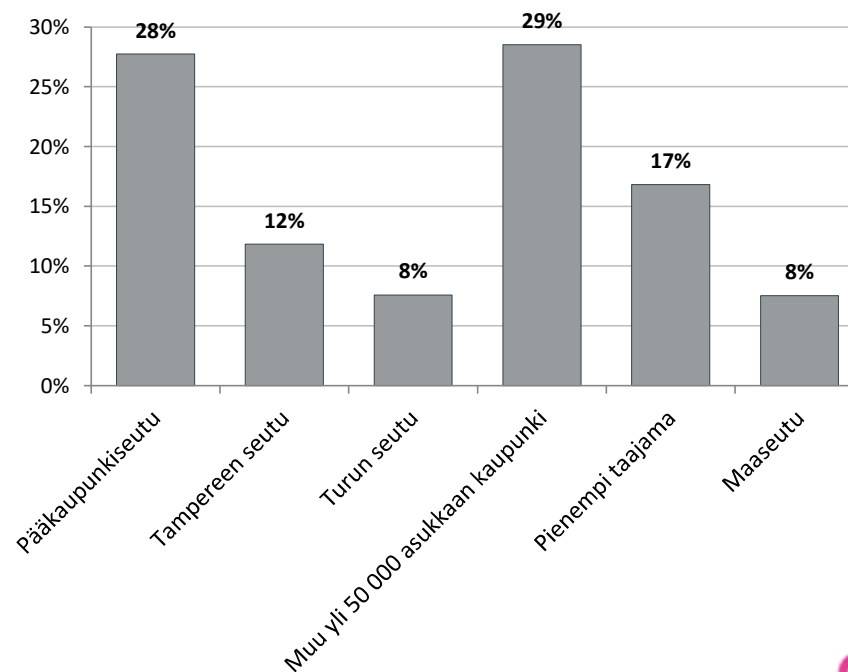
Alue

■ n=510



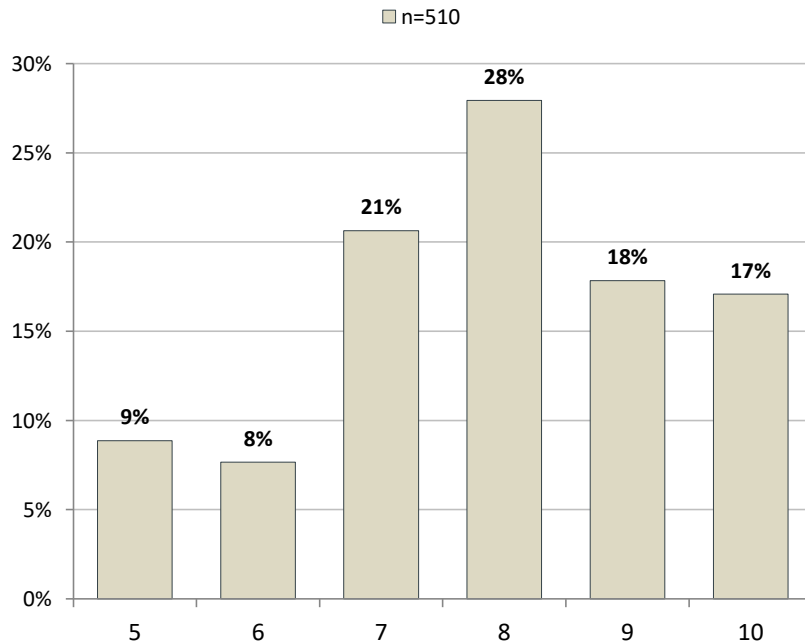
Asuinpaikka

■ n=510

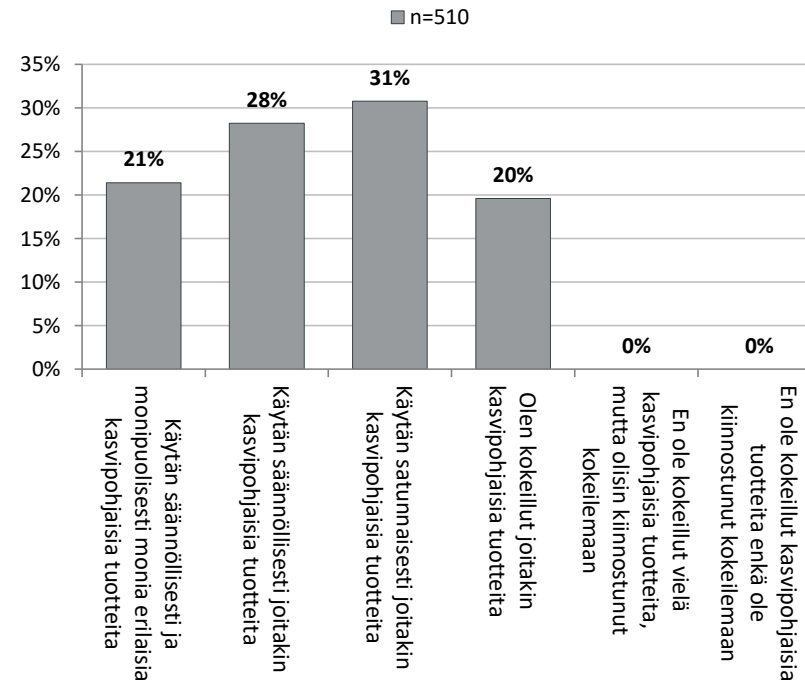


Kiinnostus ruokavaliota kohtaan, kasvipohjaisten tuotteiden käyttö

Kuinka kiinnostunut olet yleisesti ottaen ruokavaliostasi, erityisesti proteiinin saannista ja erilaisista proteiininlähteistä?



Mikä seuraavista vaihtoehdoista kuvaa parhaiten suhdettasi kasvipohjaisiin tuotteisiin?



* Kiinnostus kysytty asteikolla 1-10. Tutkimuksesta jätettiin pois vastaajat, jotka vastasivat kymmenportaisen asteikon arvoilla 1-4. Väestöä edustavasta lähtöotoksesta karsiutui tällä perusteella 22 % vastaajista.

**Tutkimuksesta jätettiin pois vastaajat, jotka eivät olleet edes kokeilleet kasvipohjaisia tuotteita.

Syitä, miksi kasviproteiinituotteita ei käytetä

Miksi et ole kokeillut kasvipohjaisia tuotteita?	n=99
En osaa sanoa	21 %
Ei vielä ole ehtinyt/ tullut mieleen	16 %
Ei kiinnosta	14 %
Ei pidä	11 %
Hinta	8 %
Teollisia/prosessoituja	6 %
Liha lihana	6 %
Syö monipuolisesti	6 %
Tavalliset tuotteet riittävät	5 %
Ei tunne tuotteita	4 %
Ihminen/vastaaja on lihansyöjä	4 %
Luonnotonta	3 %
Ei sovi	2 %
Ennakkoluulo	2 %
Kyllästynyt vegevoushotukseen	1 %
Saatavuus	1 %

Ne, jotka eivät olleet edes kokeilleet kasviproteiinituotteita karsittiin pois tutkimuksesta. Sitä ennen heiltä kuitenkin kysyttiin miksi he eivät ole kokeilleet kasvipohjaisia tuotteita.

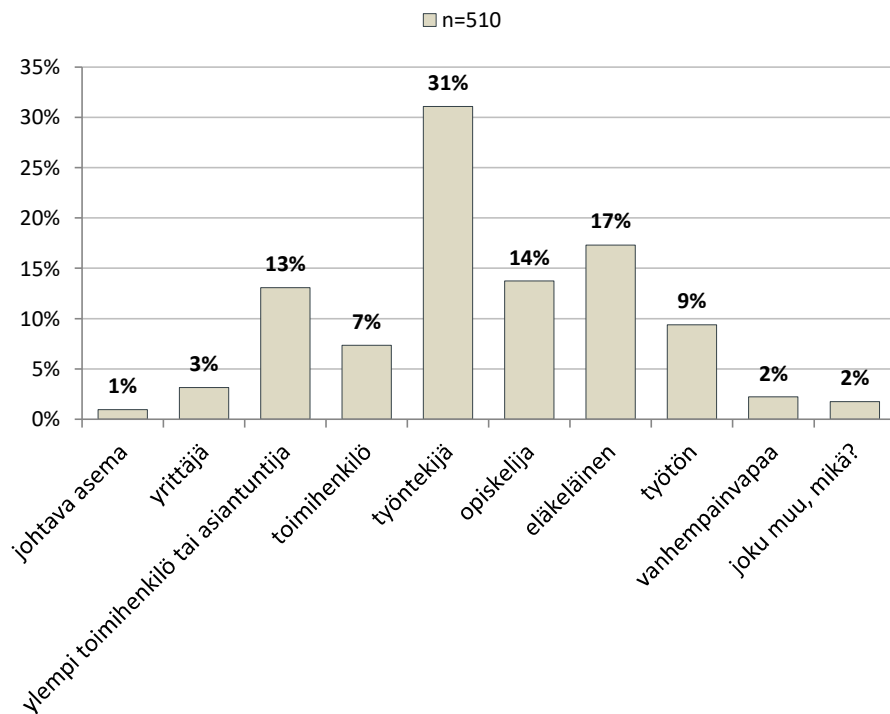
Vastauksia saatiin lähes sata, joista viidennes ei osannut sanoa syytä.

Suuri osa vastanneista ei vain ole tullut ajatelleeksi ostaa tuotteita tai ei ole kiinnostunut niistä. Tuotteiden hintaa pidetään korkeana, tai tuotteita pidetään teollisina ja pitkälle prosessoituina.

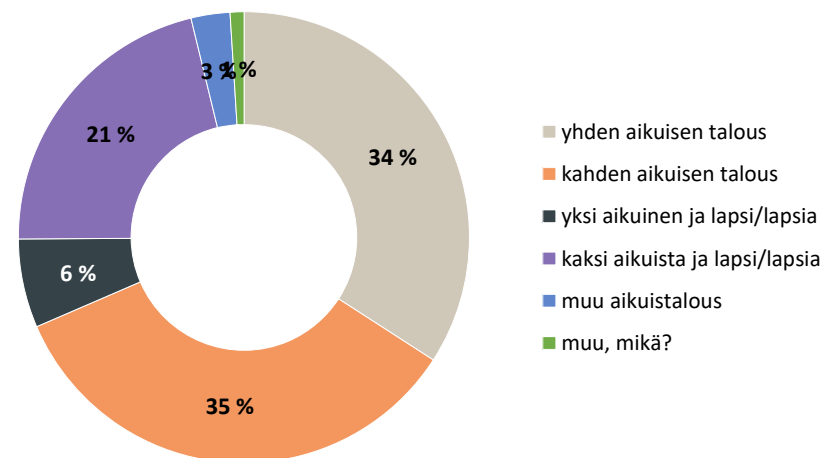
Jonkin verran on myös periaatteellista vastustusta ja kyllästymistä ”vegevoushotukseen”.

Työtilanne, kotitalouden tyyppi

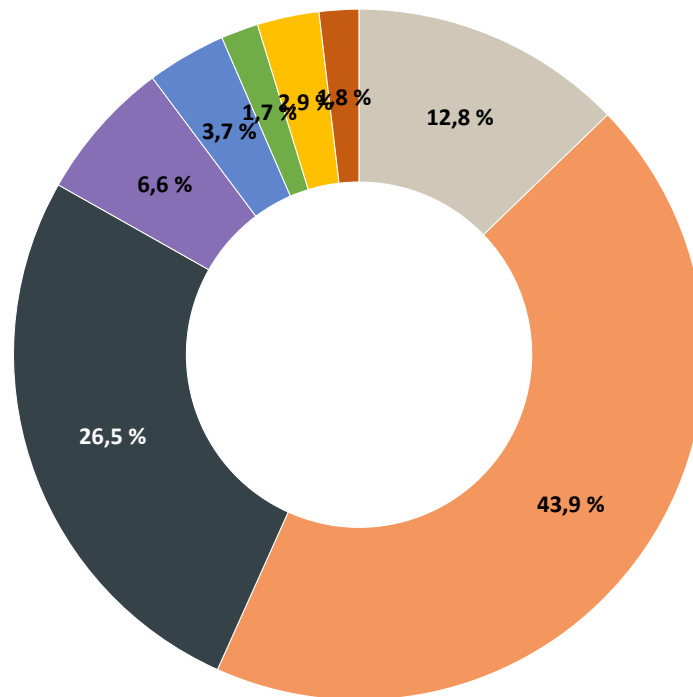
Ammatti / työtilanne



Kotitalouden tyyppi (n=510)



Mikä seuraavista kuvaa parhaiten omaa ruokavaliotasi? (n=510)

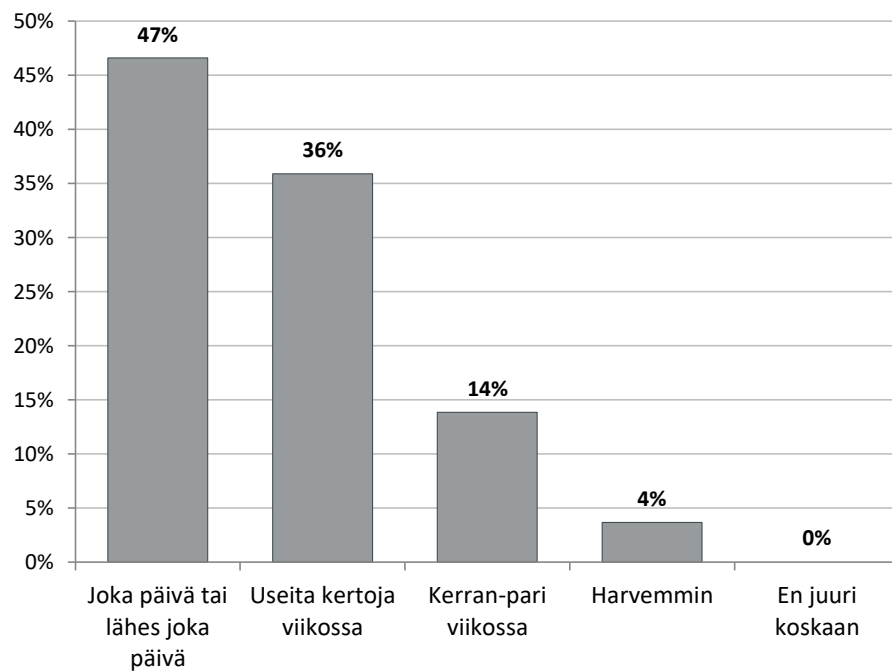


- Sekasyöjä, en ole kovin kiinnostunut edes kokeilemaan kasvisruokia kuin korkeintaan satunnaisesti
- Sekasyöjä, kokeilen mielelläni myös kasvisruokia
- Sekasyöjä, syön usein myös kasvisruokia, tai pidän kasvisruokapäiviä vähintään viikoittain
- Pescovegetaristi, syön kasvikunnan tuotteiden lisäksi kalaa, maitotuotteita ja munia
- Lakto-ovovegetaristi, syön kasvikunnan tuotteiden lisäksi maitotuotteita ja munia
- Laktovegetaristi, syön kasvikunnan tuotteiden lisäksi maitotuotteita
- Vegaani, syön vain kasvikunnan tuotteita
- Muu ruokavalio, mikä?

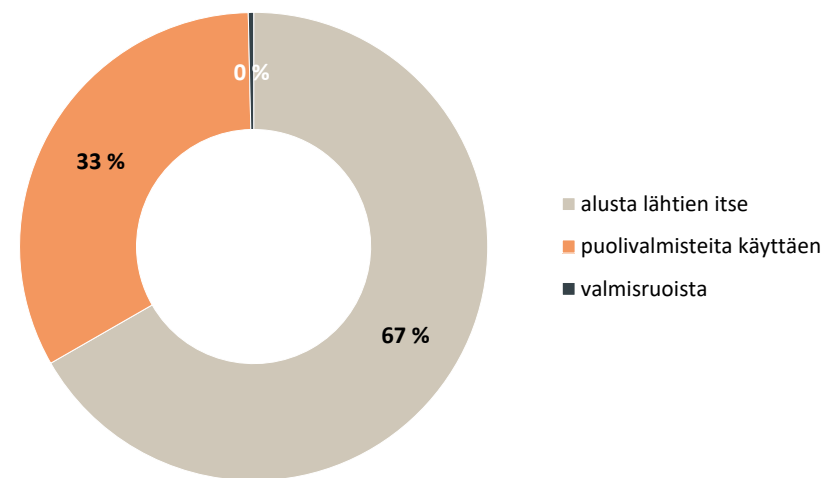
Ruoanlaitto

Kuinka usein valmistat itse ruokaa?

■ n=510



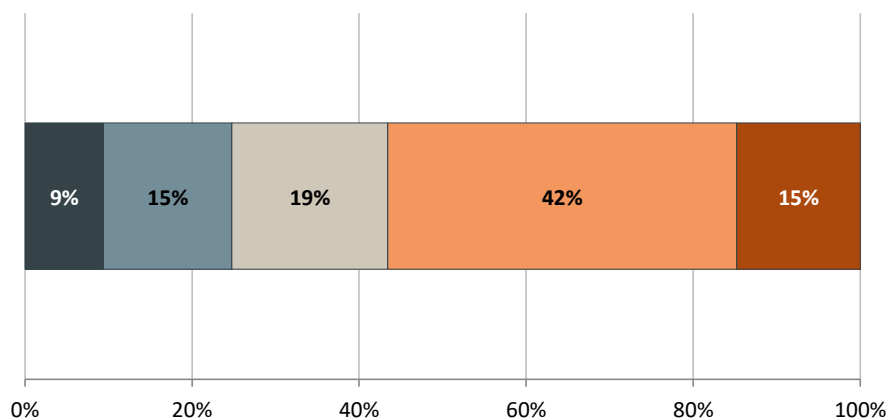
Kun taloudessanne valmistetaan ruokaa, tehdäänkö se useimmiten... (n=510)



Lihan ja kasviproteiinien suhde, lihan kulutuksen muuttuminen

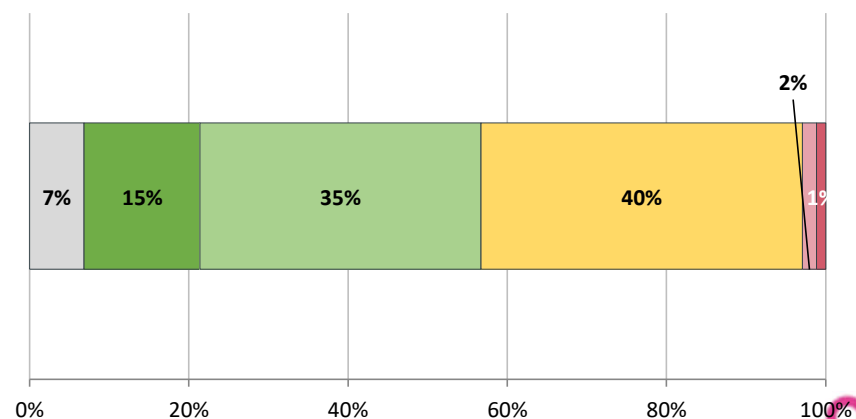
Miten kotitaloudessasi jakautuu lihan ja lihan tapaan käytettävien kasviproteiinituotteiden käyttö? (n=510)

- Käytän/käytämme (lähes) pelkästään kasviproteiinituotteita
- Käytän/käytämme enemmän kasviproteiinituotteita kuin lihatuotteita
- Käytän/käytämme kasviproteiinituotteita ja lihaa lähes yhtä paljon
- Käytän/käytämme lihaa enemmän kuin kasviproteiinituotteita
- Käytän/käytämme (lähes) pelkästään lihaa



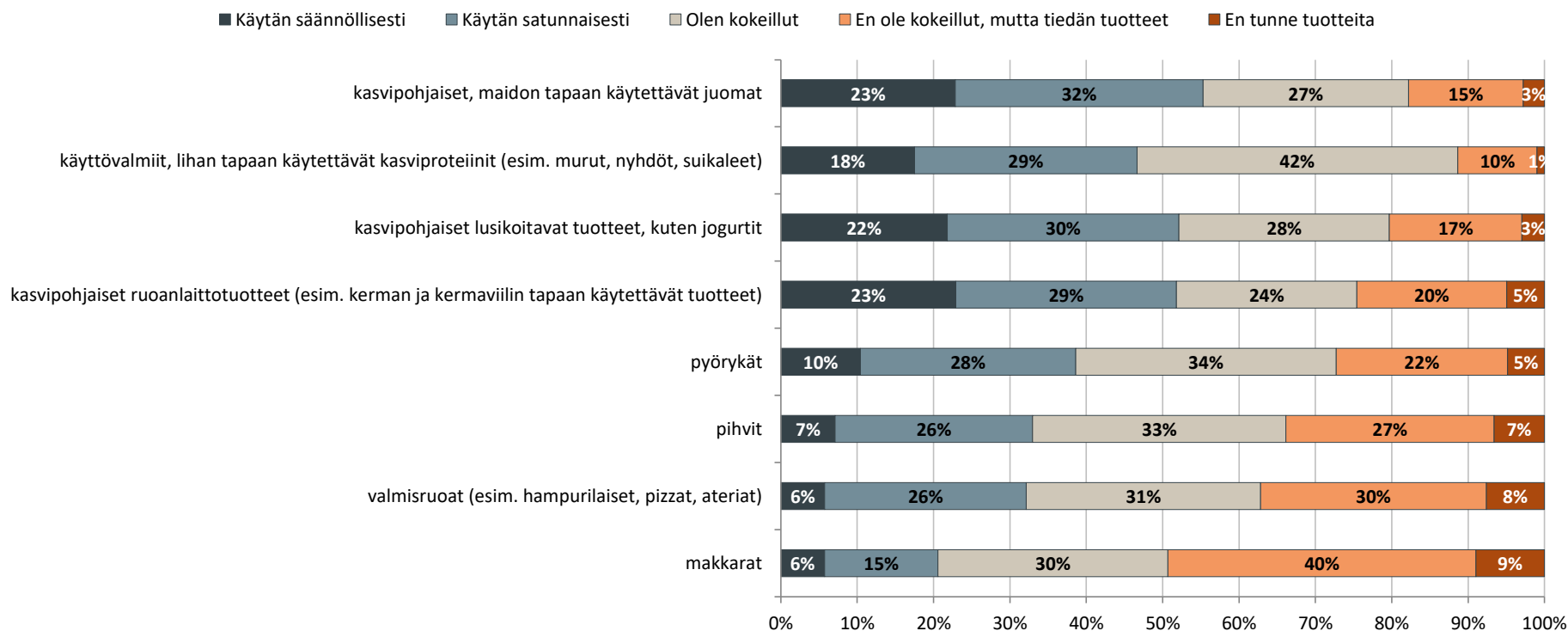
Miten lihan kulutus kotitaloudessasi on muuttunut viimeisen vuoden aikana? (n=510)

- Taloudessani ei käytetty lihaa vuosi sitten, eikä käytetä nykyään.
- Lihan kulutus on vähentynyt selvästi (tai loppunut kokonaan)
- Lihan kulutus on vähentynyt hieman
- Lihan kulutus on pysynyt ennallaan
- Lihan kulutus on lisääntynyt hieman
- Lihan kulutus on lisääntynyt selvästi



Kasvipohjaisten tuoteryhmien käyttö

Kuinka usein käytät kyseisiä tuoteryhmiä tai kuinka tuttuja ne ovat sinulle? (n=510)

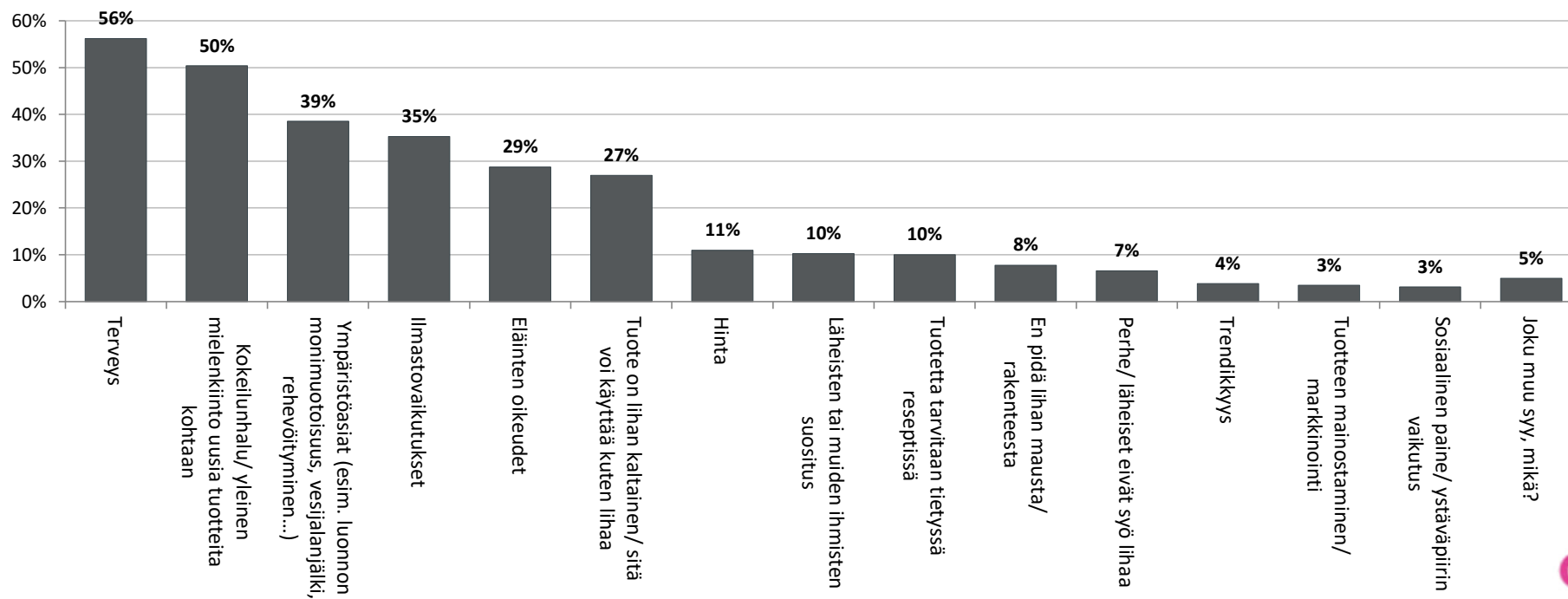


Tulokset

Terveellisyys ja kokeilunhalu ovat yleisimmät syyt kasviproteiinituotteiden käytölle

Mitkä ovat sinulle tärkeimmät syyt käyttää kasviproteiinituotteita?

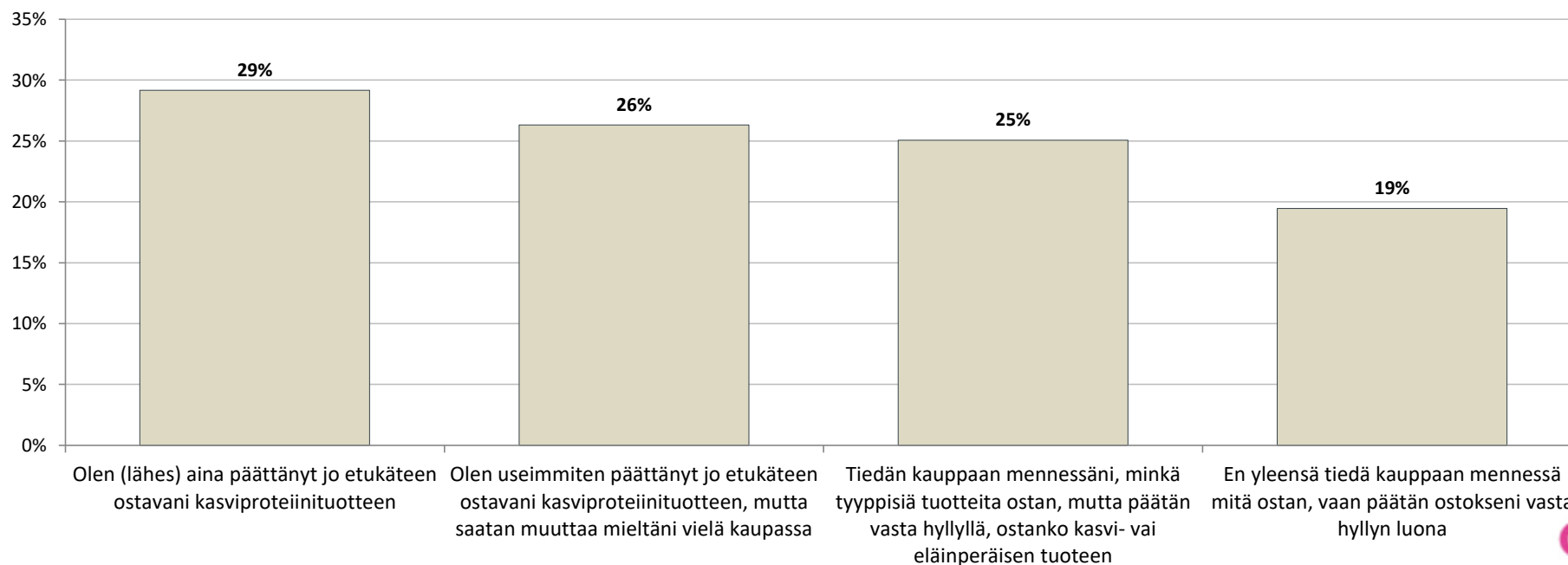
■ n=510



Kasviproteiinituotteiden suhteen vastaajat jakautuvat melko tasaisesti suunnitelmallisiin ja spontaaneihin ostajiin

Mieti niitä kertoja, kun olet ostanut kasviproteiinituotteita. Onko ostaminen yleensä suunniteltua, eli oletko päättänyt jo ennen kauppaan menoa mitä ostat, vai päätätkö vasta kaupassa, mitä ostat?

■ n=510



Odotetusti hinta ja maku saivat eniten mainintoja, kun vastaajilta kysyttiin kasviproteiinituotteiden valintaan liittyviä tekijöitä

Kun ostat kasviproteiinituotteita, mihin asioihin kiinnität huomiota tuotetta valittaessa?	n=510
Hinta	51 %
Maku	25 %
Ulkonäkö	13 %
Valmistusaineet	11 %
Käyttötapa/käytettävyys	9 %
Kotimaisuus	9 %
Määrä/pakkauskoko	8 %
Laatu	7 %
Valmistaja/brändi	7 %
Proteiinin määrä	6 %
Pakkaus	6 %
Alkuperä	5 %
Koostumus	5 %
Ravintoarvot	4 %
Helppokäyttöisyys	4 %
Lisäaineettomuus	4 %
Rakenne	3 %
Terveellisyys	3 %
Suolan määrä	3 %

...jatkoa taulukkoon	n=510
Päiväys/säilyvyys	2 %
Tuttuus	2 %
Suositus	2 %
Maustaminen	2 %
Ilmastö-/ympäristöystävällisyys	2 %
Aiempi kokemus	2 %
Ekologisuus	2 %
Kokeilu (uutuus)	2 %
Rasva (määrä/laatu)	2 %
Tarjous	1 %
Gluteenittomuus	1 %
Kalorit	1 %
Proteiinin lähde	1 %
Ainesosat	1 %
Sokerin määrä	1 %
Lihan kaltaisuus	1 %
Tuoreus	1 %
Eettisyys	1 %
En osaa sanoa	4 %

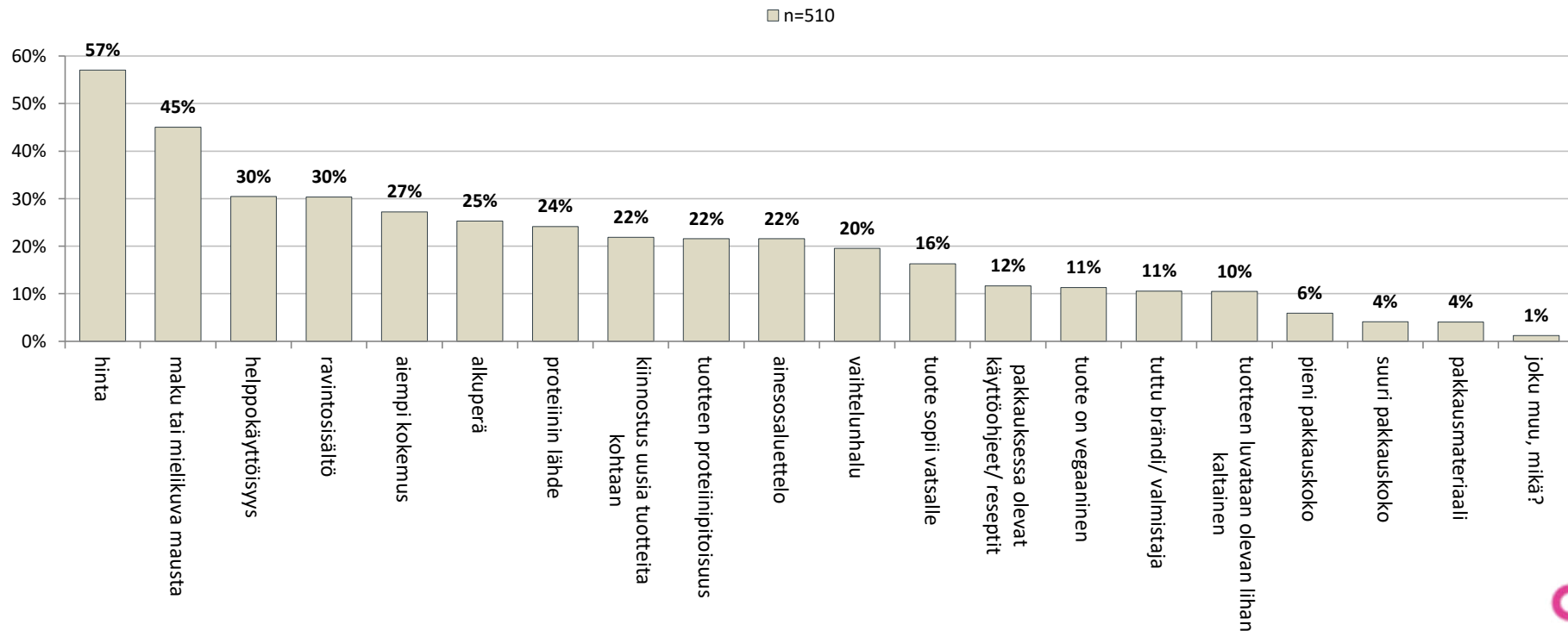
Vastaajilta kysyttiin avoimena asioita, joihin he kiinnittävät huomiota kasviproteiinituotteita valittaessa. He saivat sanoa niin monta asiaa kuin halusivat. Vastaukset on luokiteltu. Seuraavaksi heiltä kysyttiin strukturoidusti suunnilleen samaa asiaa. Strukturoidun kysymyksen tulokset seuraavalla slidella.

Hinta oli odotetusti tärkein valintakriteeri. Maku oli myös odotetusti tärkeä.

Hinnan ja maun jälkeen eniten kasviproteiinituotteen valintaan vaikuttavat helpokäyttöisyys, ravintosisältö ja aiempi kokemus

Vastaajat saivat valita valmiista vaihtoehdoista 1-5 mielestään tärkeää valintakriteeriä.

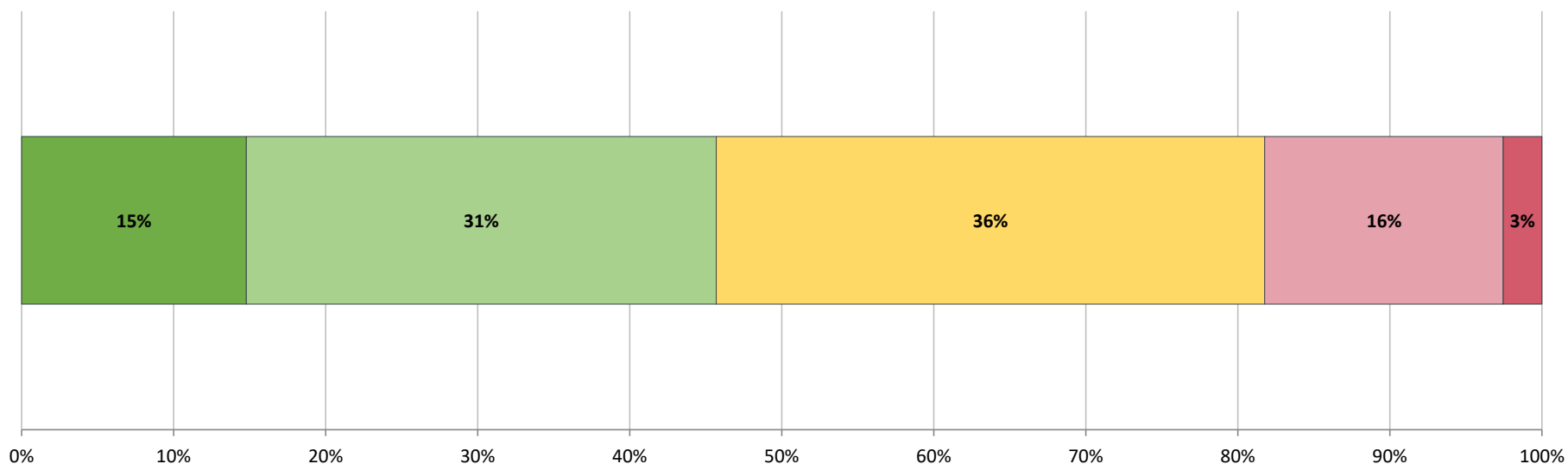
Mitkä seuraavista tekijöistä ovat tärkeimpiä vaikuttavia asioita kasviproteiinituotteita valittaessa?



Vajaa puolet vastaajista kiinnittää melko paljon huomioita proteiinin määrään, noin 20 % ei puolestaan kiinnitä siihen juurikaan huomiota

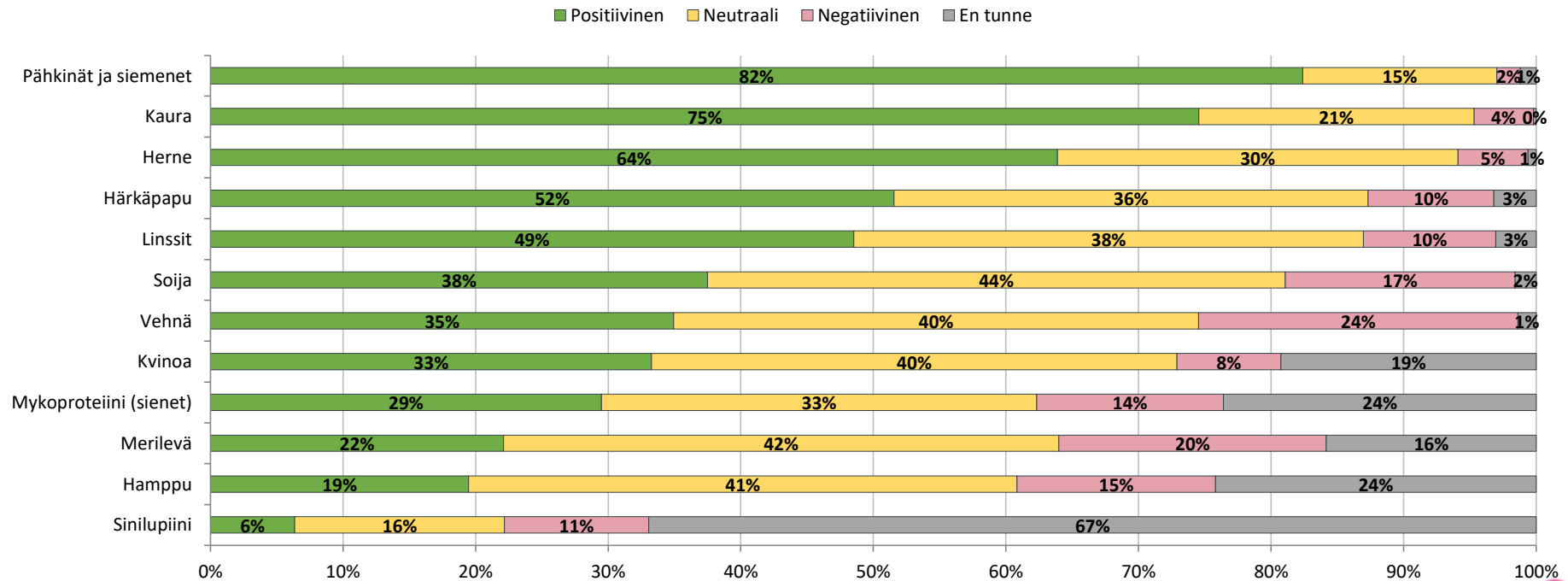
Miten suhtaudut proteiinin määrään kasviproteiinituotteissa? (n=510)

- kiinnitän paljon huomiota proteiinin määrään, se on minulle tärkeä valintaperuste
- kiinnitän melko paljon huomiota proteiinin määrään, tarkistan sen usein
- kiinnitän huomiota proteiinin määrään silloin tällöin
- en juuri kiinnitä huomiota proteiinin määrään
- en kiinnitä lainkaan huomiota proteiinin määrään



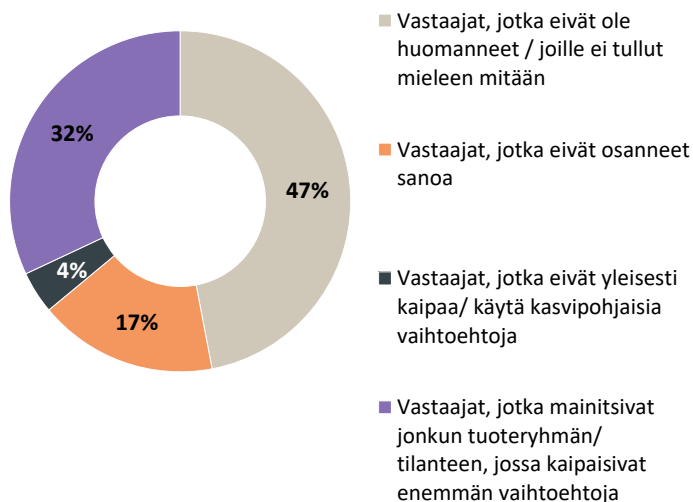
Pähkinöihin ja siemeniin suhtaudutaan positiivisimmin ja vehnään negatiivisimmin, sinilupiini on puolestaan tuntematon 2/3 vastaajista

Miten suhtaudut seuraaviin proteiinin lähteisiin? (n=510)



Vain noin 1/3 vastaajista on huomannut tilanteita tai tuoteryhmiä, joihin he kaipaisivat enemmän kasvipohjaisia vaihtoehtoja

Oletko arjessasi huomannut tilanteita, joissa olisit kaivannut kasvipohjaisia, proteiinipitoisia vaihtoehtoja, mutta et ole löytänyt? Minkälaisissa käyttötilanteissa ja tuoteryhmissä kaipaaisit enemmän kasvipohjaisia, proteiinipitoisia vaihtoehtoja? (avoin



Tuoteryhmät tai tilanteet, joissa vastaajat kaipaivat enemmän vaihtoehtoja	n=510
Valmisruoka/einekset	2 %
Saatavuus on ongelma, tuotteita on olemassa	2 %
Juustot	2 %
Tarjonta kahviloissa/ravintoloissa	2 %
Lihan korvike	2 %
Leikkeleet	2 %
Välipala (yleisesti)	1 %
Lisäaineettomat tuotteet	1 %
Grillattavat tuotteet	1 %
Lounasruokalot	1 %
Edulliset tuotteet	1 %
Kasvimakkarat	1 %
Jogurtit	1 %
Vegaaniset leivonta-aineet	1 %
Eväsleivät	1 %
Pizza	1 %
Makeiset	1 %
Jäätelöt	1 %
Jauhelihan tapaan käytettävät	1 %
Perusruokaa aterioihin	1 %
Roskaruokaa	1 %
Treenituotteet (proteiinipatukat yms)	1 %

Vastaajilta kysyttiin avoimena missä tilanteissa tai missä tuoteryhmissä he kaipaivat kasvipohjaisia vaihtoehtoja. Vastaukset on luokiteltu.

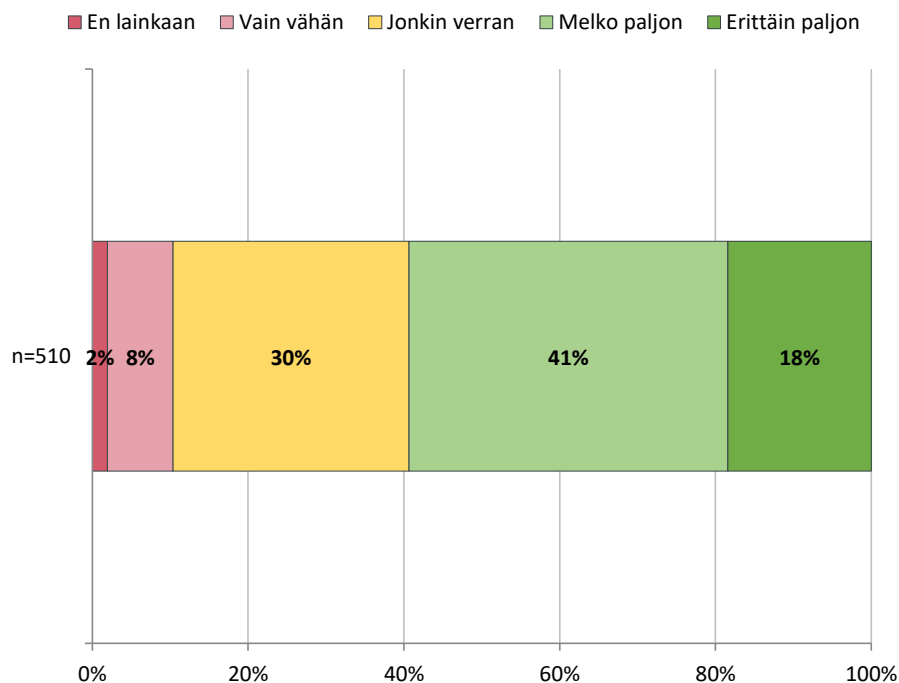
Suuri enemmistö ei ole huomannut puutteita, ei osannut sanoa, tai edes kaipaa ko. tuotteita. Näiden vastaajien osuus on havainnollistettu kuvaajassa.

Vastaajista 32 % toi avoimessa vastauksessa esille tuoteryhmiä tai tilanteita, joissa he ovat kaivanneet enemmän vaihtoehtoja. Huomattavaa on myös se, että jotkut sanoivat tuotteita olevan, mutta niiden saatavuus on ongelma.

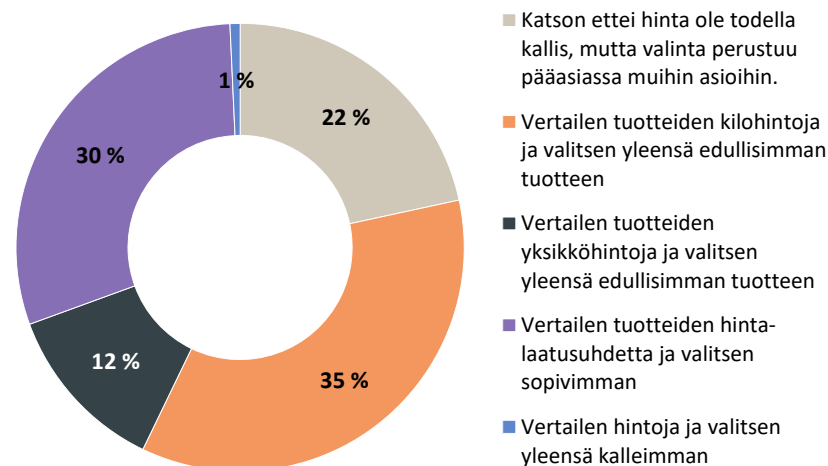
Valmisruoka, juustot, leikkeleet sekä kahviloiden ja ravintoloiden tarjonta nousivat useimmin esiin.

60 % vastaajista kiinnittää kasviproteiinituotteiden hintaan paljon huomiota, yleisimmin vertaillaan joko kilohintoja tai hinta-laatusuhdetta

Kuinka paljon kiinnität huomiota hintaan kasviproteiinituotteita ostettaessa? (n=510)



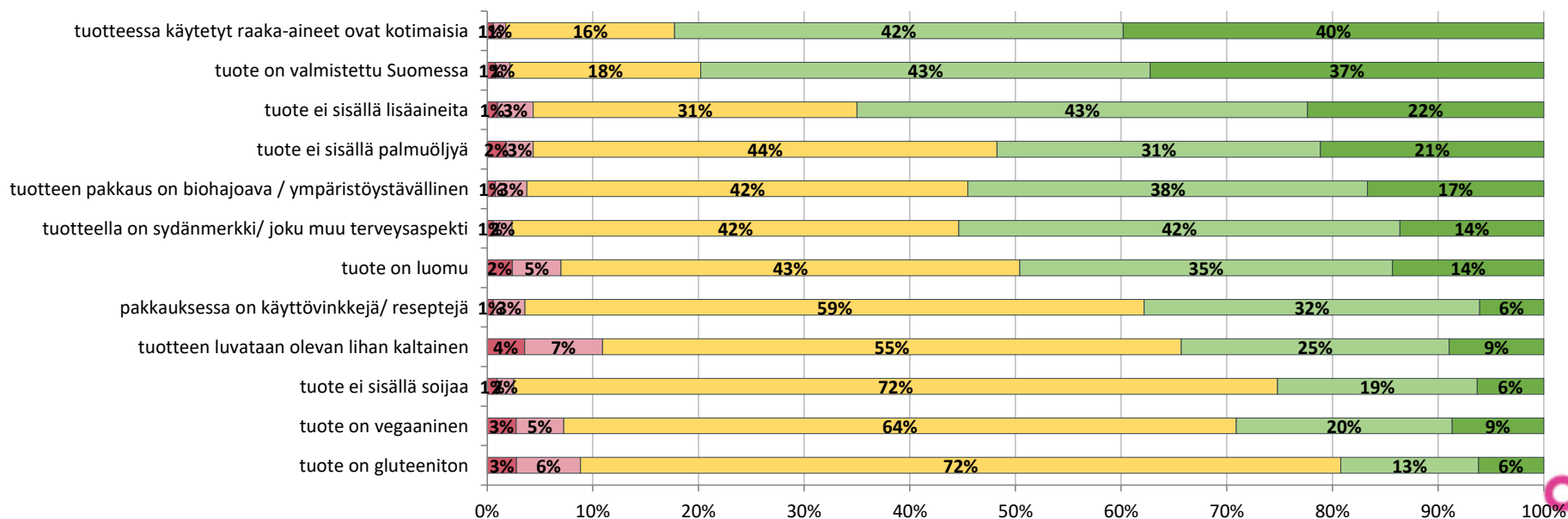
Millä tavalla kiinnität huomiota hintoihin kasviproteiinituotteita ostettaessa? (n=457, kysytty niiltä, jotka kiinnittävät vähintään jokin verran huomiota hintaan)



Kasviproteiinituotteissa kotimaiset raaka-aineet, sekä tuotteen valmistus Suomessa lisäävät eniten kuluttajien maksuhalukkuutta

Mitkä seuraavat tekijät vaikuttavat halukkuuteesi maksaa kasviproteiinituotteista? Lisäävätkö vai vähentävätkö seuraavat tekijät haluasi maksaa tuotteista, vai ovatko... (n=510)

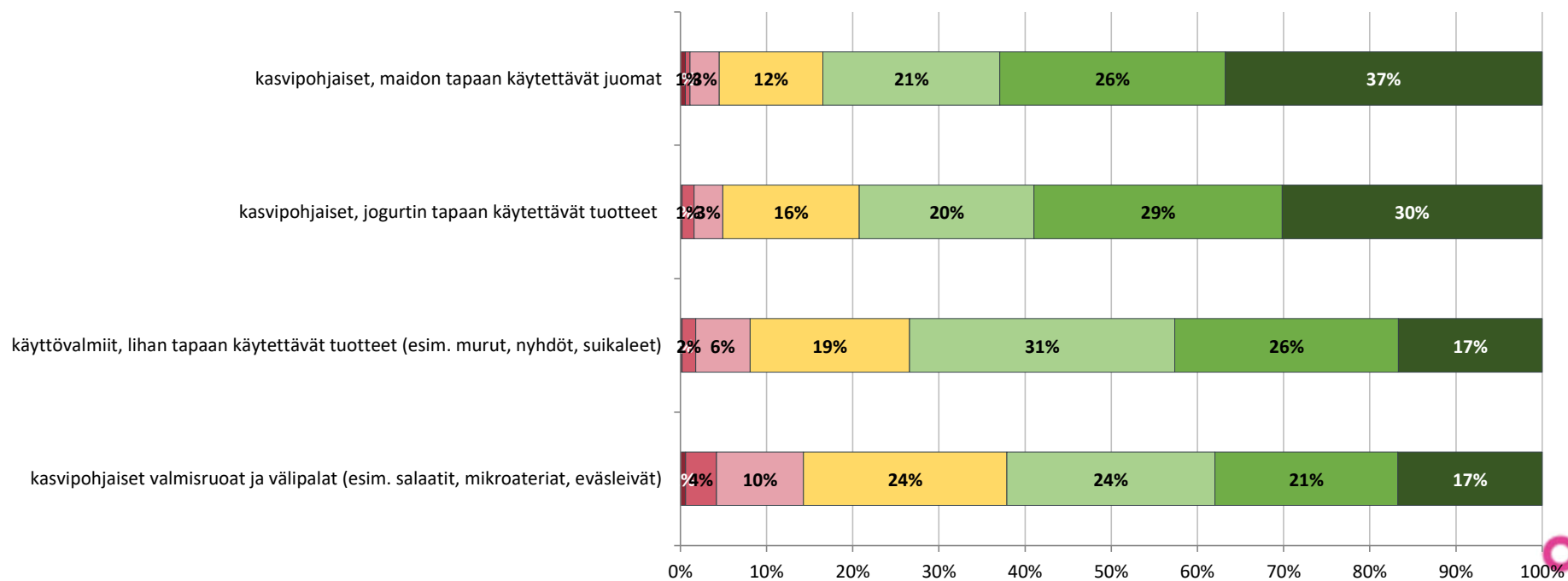
■ vähentää selvästi maksuhalukkuutta
 ■ vähentää hieman maksuhalukkuutta
 ■ ei vaikuta maksuhalukkuuteen
■ lisää hieman maksuhalukkuutta
 ■ lisää selvästi maksuhalukkuutta



Valtaosan mielestä kasvipohjaisten tuotteiden löydettävyys kaupassa on erittäin tai melko helppoa

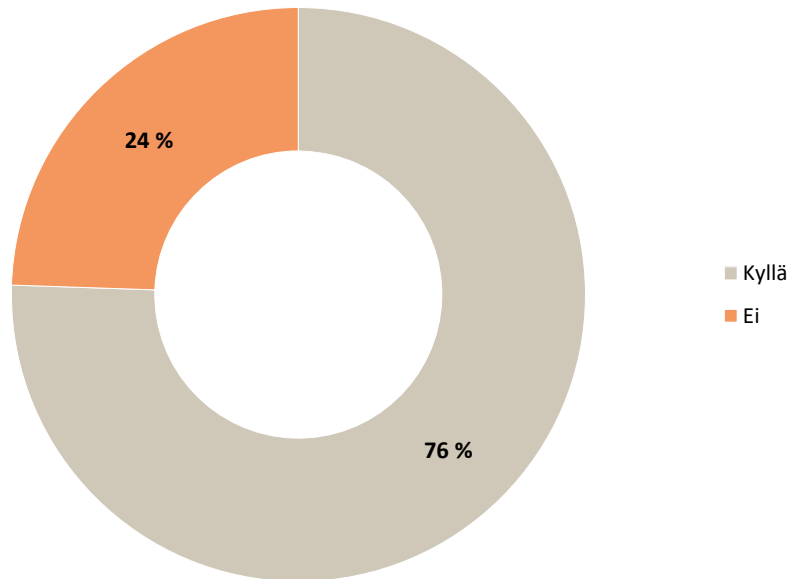
Kuinka helppoa mielestäsi on löytää kaupasta seuraavia tuotteita? (n=510)

1 = erittäin vaikeaa 2 3 4 5 6 7 = erittäin helppoa

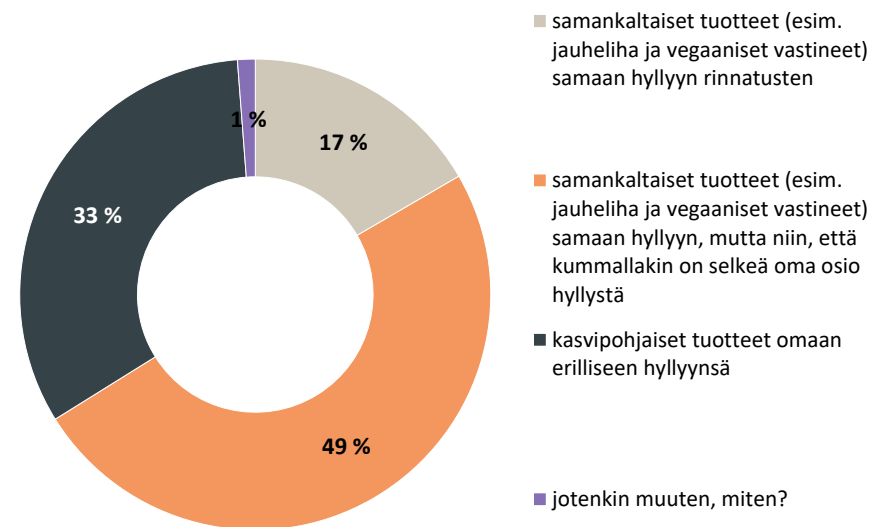


Noin puolet vastaajista toivoo, että samaan tapaan käytettävät eläin- ja kasvipohjaiset tuotteet olisivat samassa hyllyssä, mutta selkeästi erotettuina

Onko kasviproteiinituotteet yleensä sijoitettu loogisesti kaupoissa? (n=510)

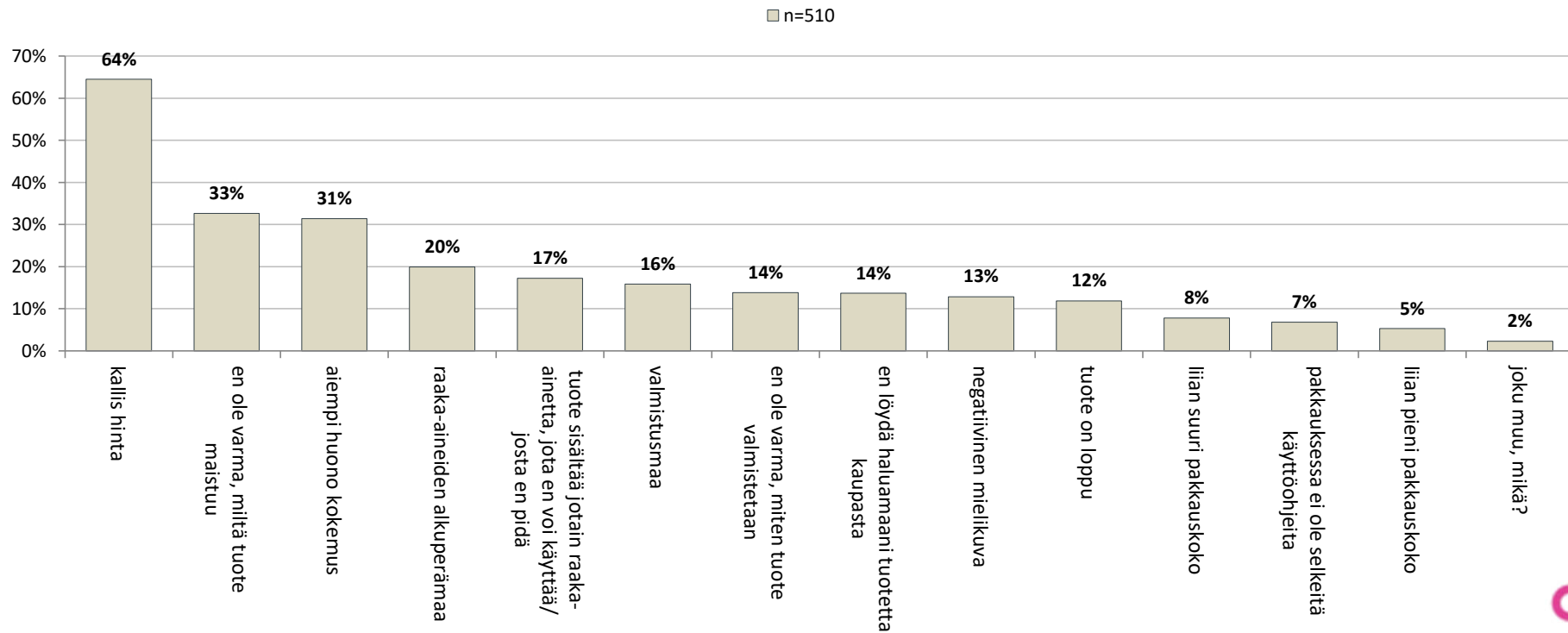


Miten kasvipohjaiset tuotteet tulisi mielestäsi sijoitella kaupassa? (n=510)



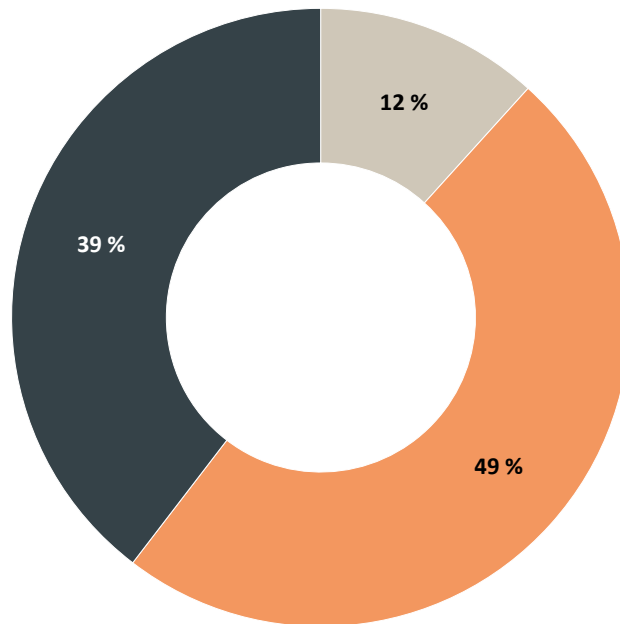
Kalliin hinnan lisäksi epävarmuus tuotteen mausta sekä aiempi huono kokemus voivat olla ostamisen esteitä

Mitkä asiat ovat tärkeimpiä syitä sille, että kasviproteiinituote voi jäädä ostamatta?



Uuden kasviproteiinituotteen kohdalla noin puolet on valmiita etsimään sitä perusteellisesti, mutta moni ostaa vain, jos tuote osuu kaupassa silmiin

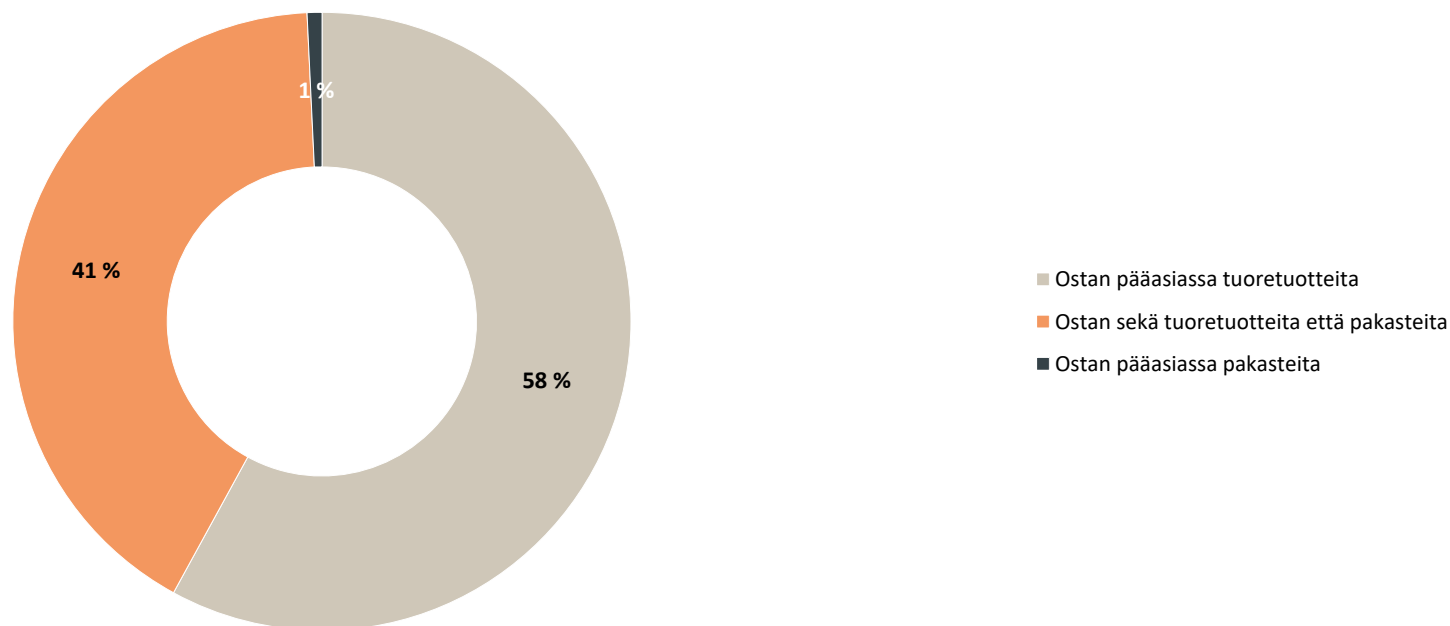
Kuvittele, että haluat kokeilla uutta kasviproteiinituotetta. Mikä seuraavista kuvaa parhaiten toimintaasi? (n=510)



- Etsin haluamaani uutuustuotetta vaikka useista eri kaupoista, kunnes löydän sitä.
- Etsin tuotetta perusteellisesti siinä kaupassa, jossa olen muutenkin ostoksilla, mutta luovutan, jos siellä ei ole sitä.
- En etsi tuotetta, vaan ostan sitä sitten, jos se joskus osuu silmiini kaupassa.

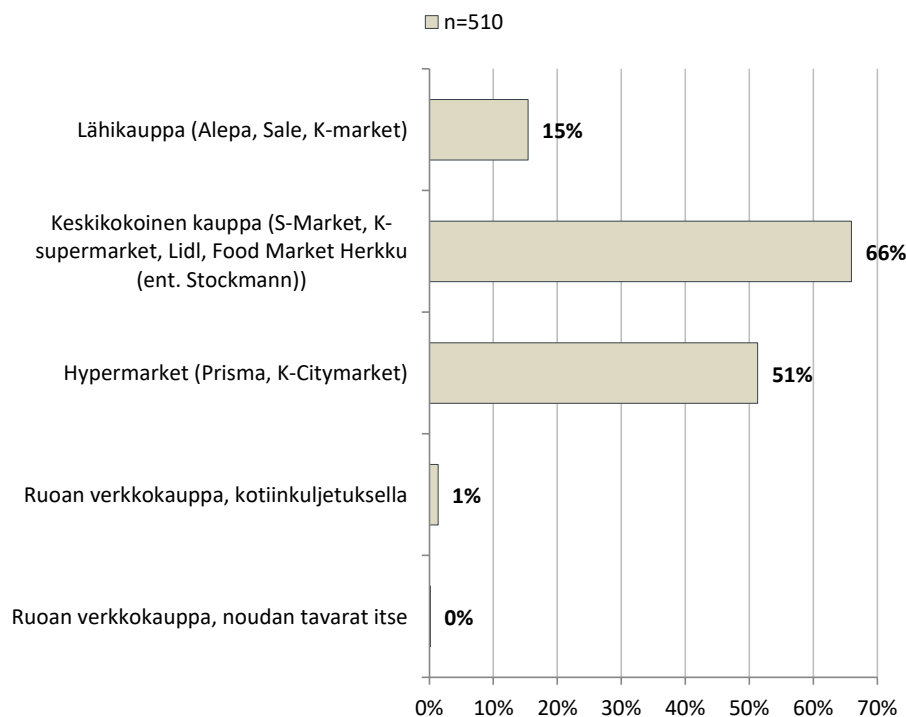
Vajaa 60 % vastaajista ostaa kasviproteiineja pääasiassa tuoretuotteina, reilu 40 % puolestaan ostaa sekä tuoretuotteita että pakasteita

Ostatko kasviproteiinituotteita tuoretuotteina vai pakasteina? (n=510)

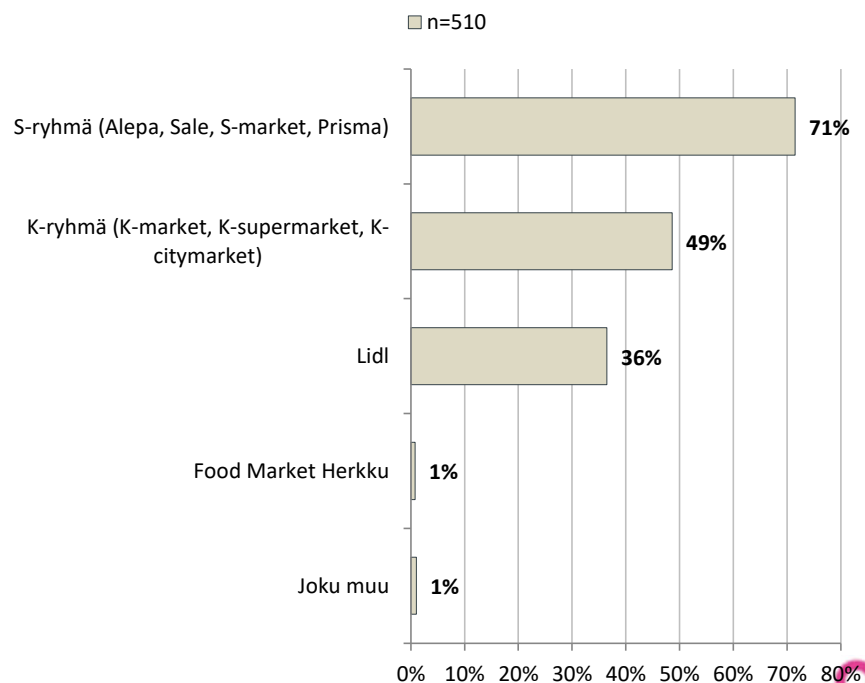


Eniten ruokaa ostetaan keskikokoisista tai suurista ruokakaupoista. S-ryhmän kaupoissa asioi reilu 70 %:a vastaajista, K-ryhmässä vajaa 50 %:a

Mistä pääasiassa teet ruokaostoksesi? (valitse 1-2)



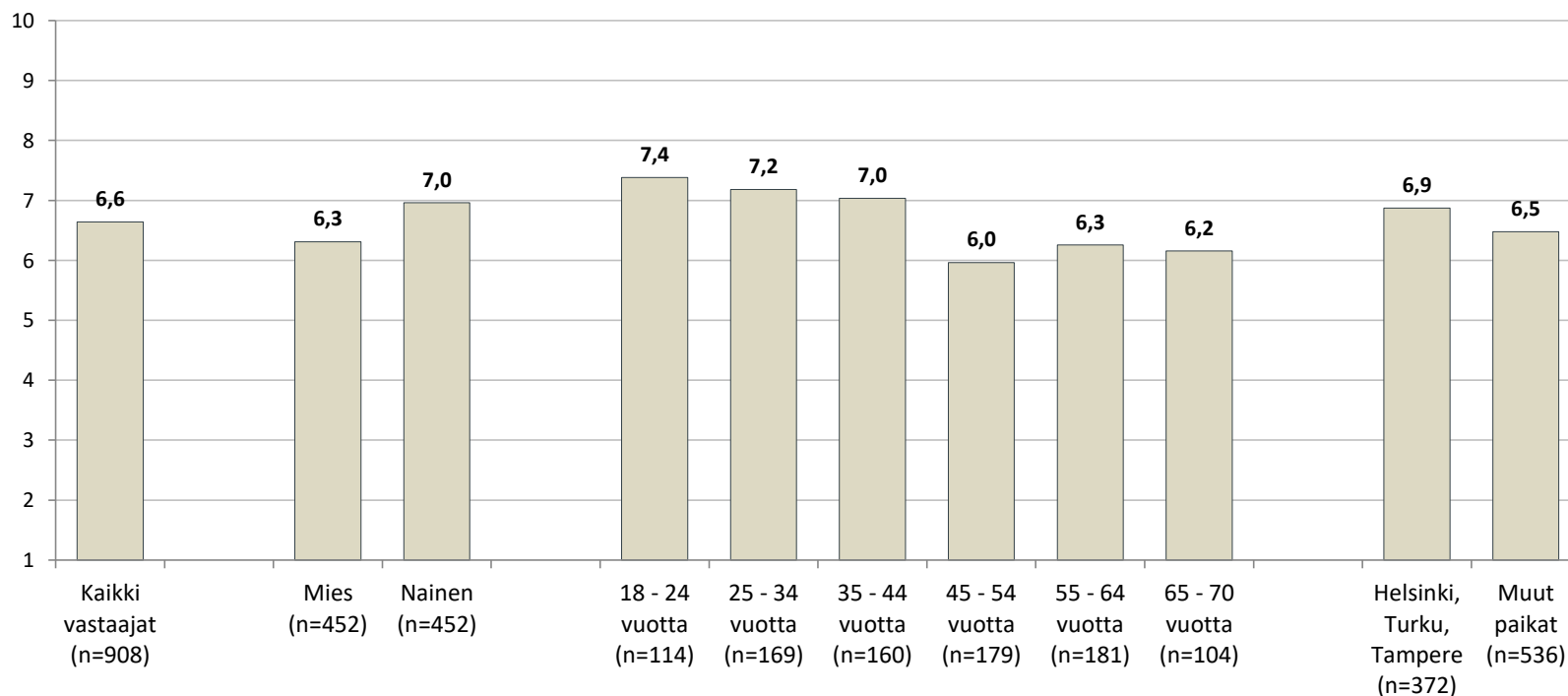
Minkä kauppaketjujen kaupoissa pääasiassa asioit? (valitse 1-2)



Vertailuja

Kiinnostus ruokavaliota kohtaan korostuu naisissa ja nuoremmissa ikäluokissa

Kuinka kiinnostunut olet yleisesti ottaen ruokavaliostasi, erityisesti proteiinin saannista ja erilaisista proteiininlähteistä?



Kysytty kymmenportaisella asteikolla 1-10. Mukana kaikki lähtöotoksen 908 vastaajaa, eli otos on väestöä edustava

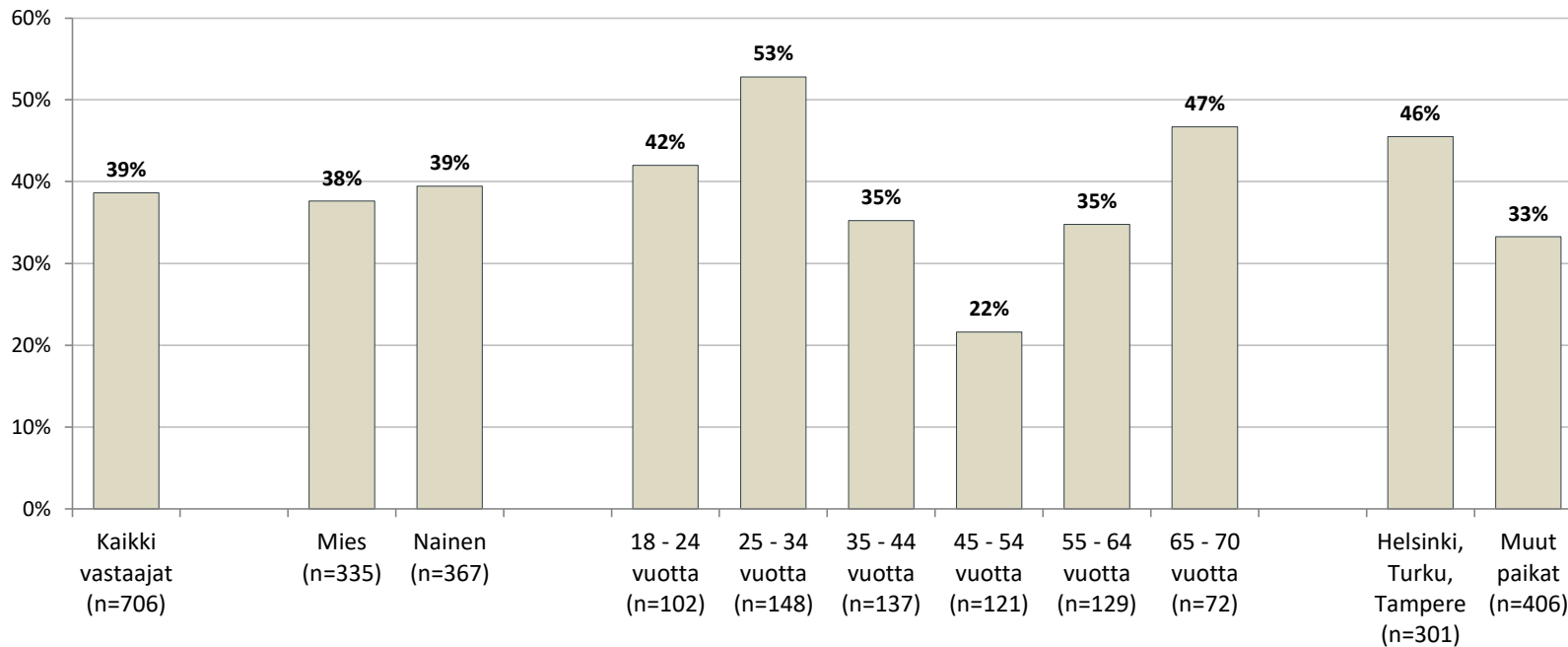
Kiinnostus omaa ruokavaliota kohtaan on voimakkainta nuorilla.

Naiset ovat tämänkin otannan mukaan kiinnostuneempia ruokavaliostaan kuin miehet

Kasviproteiinituotteiden käyttö korostuu suurissa kaupungeissa, 45-54 vuotiaat käyttävät kasviproteiinituotteita kaikkein vähiten

Mikä seuraavista vaihtoehtoista kuvaa parhaiten suhdettasi kasvipohjaisiin tuotteisiin?

■ TOP-2 (niiden vastaajien osuus, jotka vastasivat joko "käytän säännöllisesti ja monipuolisesti erilaisia kasvipohjaisia tuotteita" tai "käytän säännöllisesti joitakin kasvipohjaisia tuotteita")

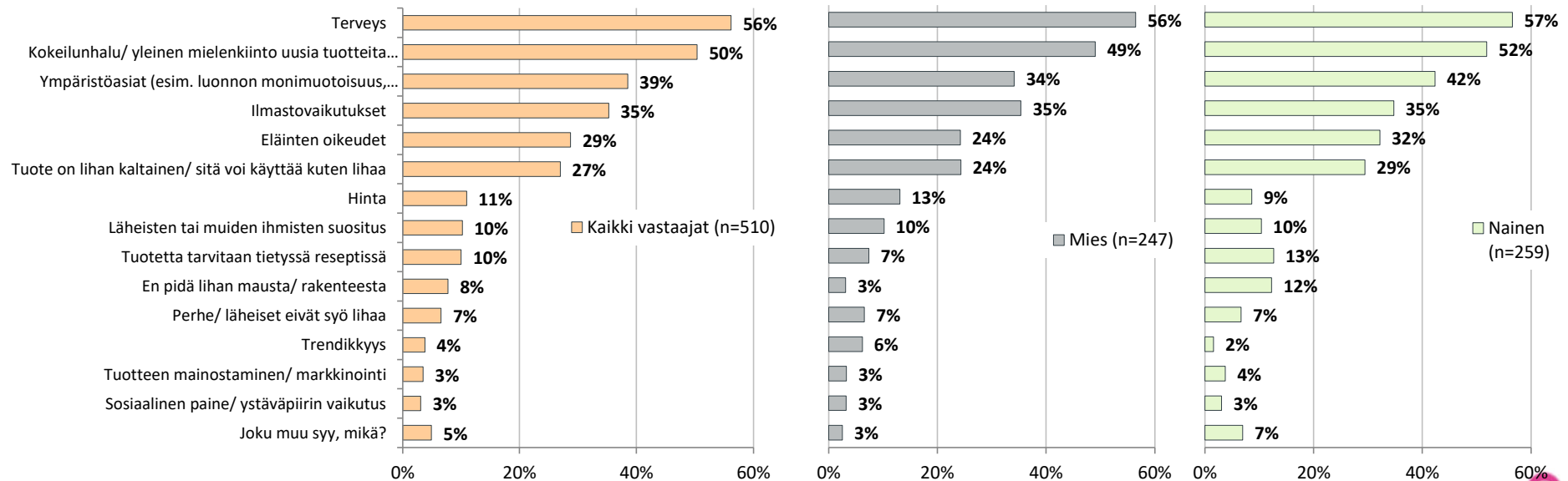


Kysytty niiltä vastaajilta, joiden kiinnostus ruokavaliota kohtaan on vähintään tasoa 5 kymmenportaisella asteikolla 1-10. Prosenttiluku kertoo sen osuuden, joka käyttää säännöllisesti vähintään jotain kasvipohjaista tuotetta.

Kasviproteiinituotteiden käyttö vaikuttaa olevan yhtäältä nuorten omaksuma tapa, mutta toisaalta yli 65-vuotiaiden ryhmä korostuu.

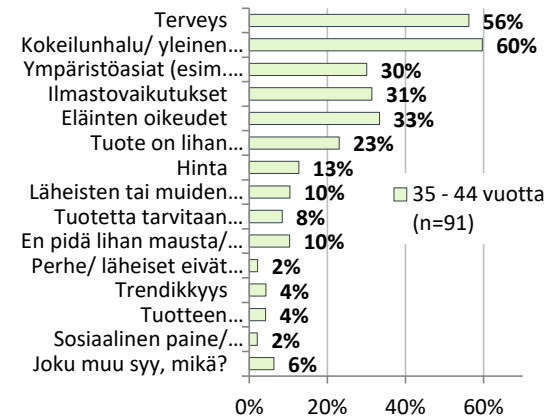
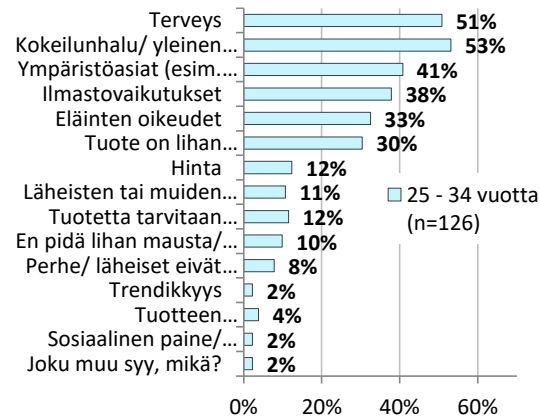
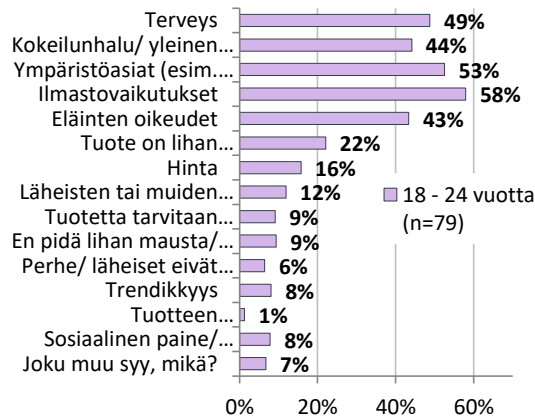
Sukupuolten välillä ei ole kovin merkittäviä eroja kasviproteiinituotteiden käytössä.

Mitkä ovat sinulle tärkeimmät syyt käyttää kasviproteiinituotteita?



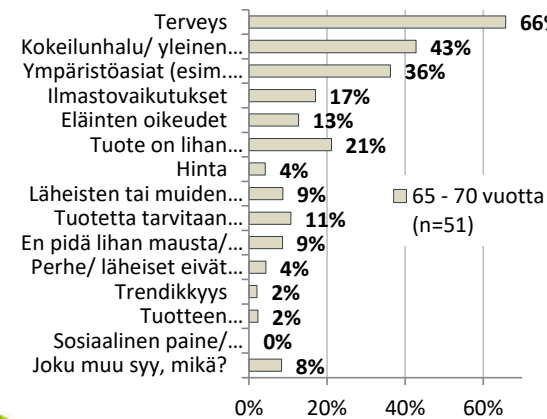
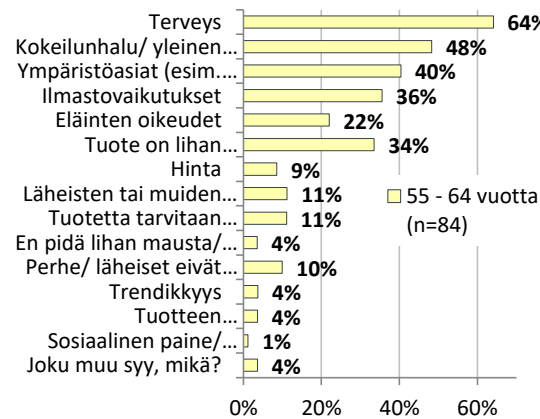
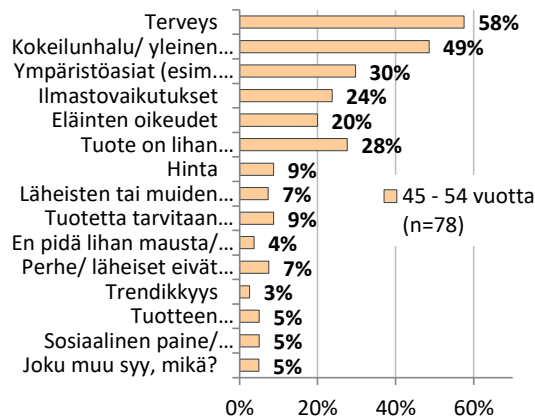
Nuoret kiinnostuvat kasviproteiineista eläinten oikeuksien ja ympäristön takia, vanhemmilla tärkein ajuri on oma terveys

Mitkä ovat sinulle tärkeimmät syyt käyttää kasviproteiinituotteita?



Terveys on tärkeä syy käyttää kasviproteiinituotteita kaikissa ikäryhmissä, mutta korostuu varsinkin vanhemmissa ikäryhmissä.

Ilmastovaikutukset ja eläinten oikeudet korostuvat vahvasti nuoremmissa ikäryhmissä.



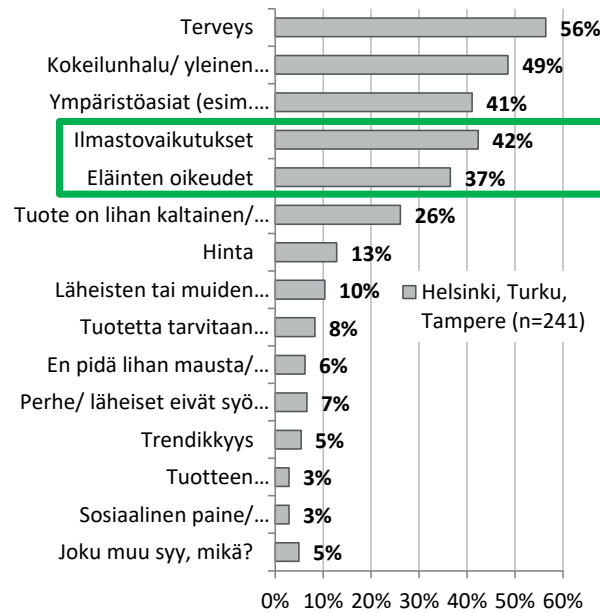
Ilmastovaikutukset ja eläinten oikeudet motivoivat kasviproteiinien käyttöön isoissa kaupungeissa

Suurimmissa kaupungeissa ilmastovaikutukset ja eläinten oikeudet ovat tärkeämpiä ajureita kuin muualla Suomessa.

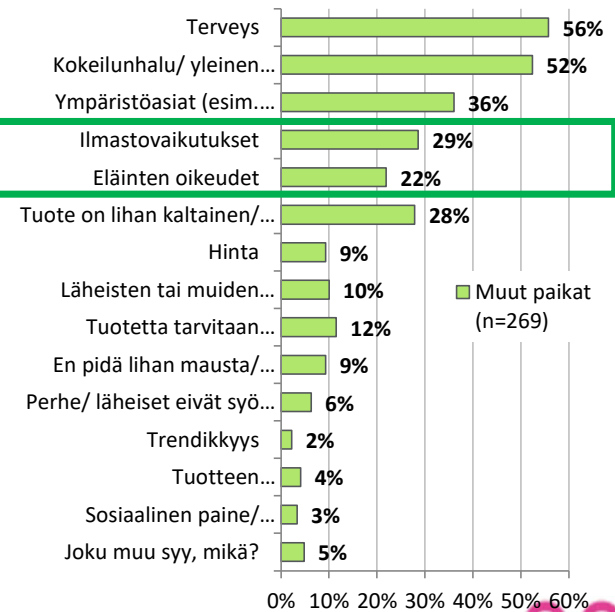
Mitkä ovat sinulle tärkeimmät syyt käyttää kasviproteiinituotteita?



Mitkä ovat sinulle tärkeimmät syyt käyttää kasviproteiinituotteita?

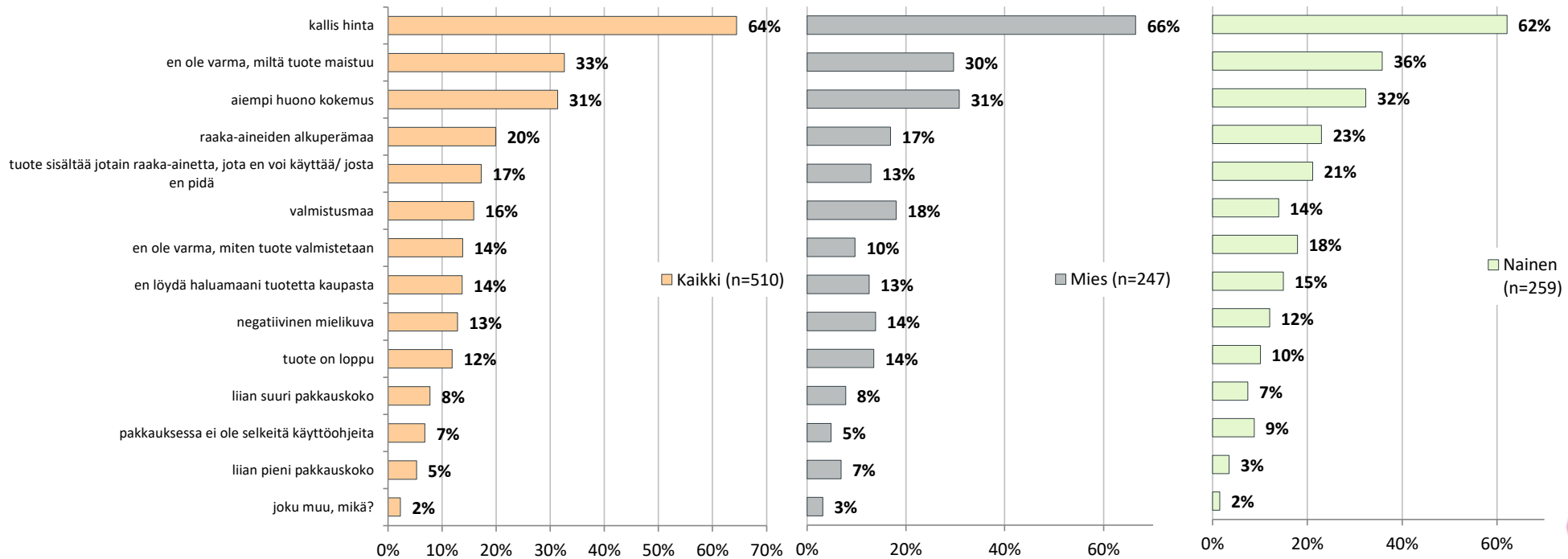


Mitkä ovat sinulle tärkeimmät syyt käyttää kasviproteiinituotteita?



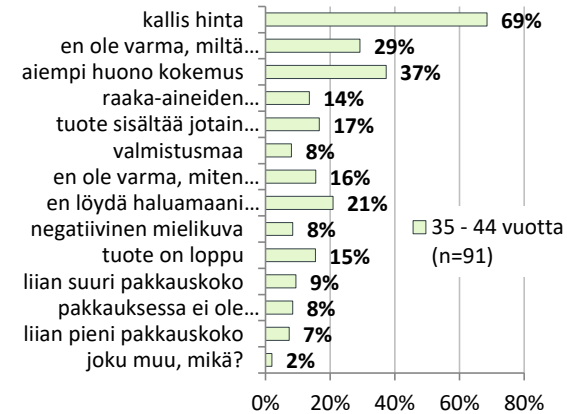
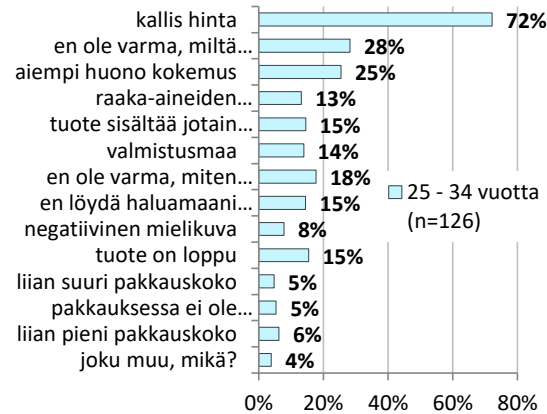
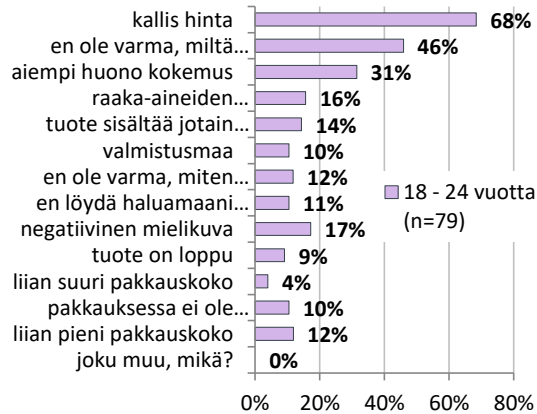
Sukupuolten välillä ei ole kovin merkittäviä eroja kasviproteiinituotteiden ostamisen esteissä.

Mitkä asiat ovat tärkeimpiä syitä sille, että kasviproteiinituote voi jäädä ostamatta?



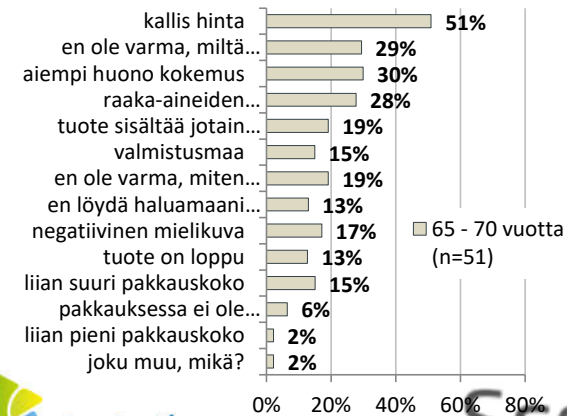
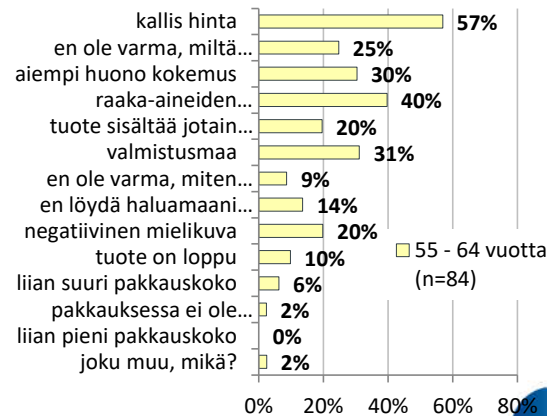
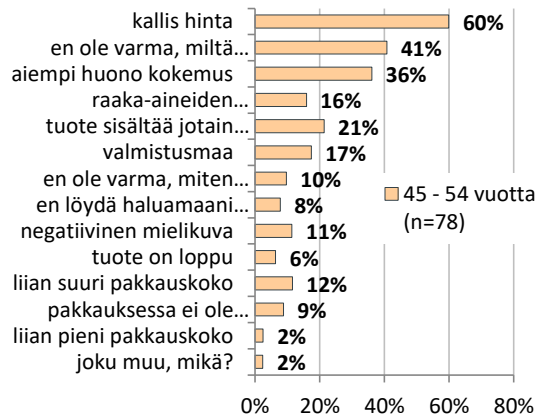
Hinnan merkitys oston esteenä on korkeimmillaan nuorilla

Mitkä asiat ovat tärkeimpiä syitä sille, että kasviproteiinituote voi jäädä ostamatta?



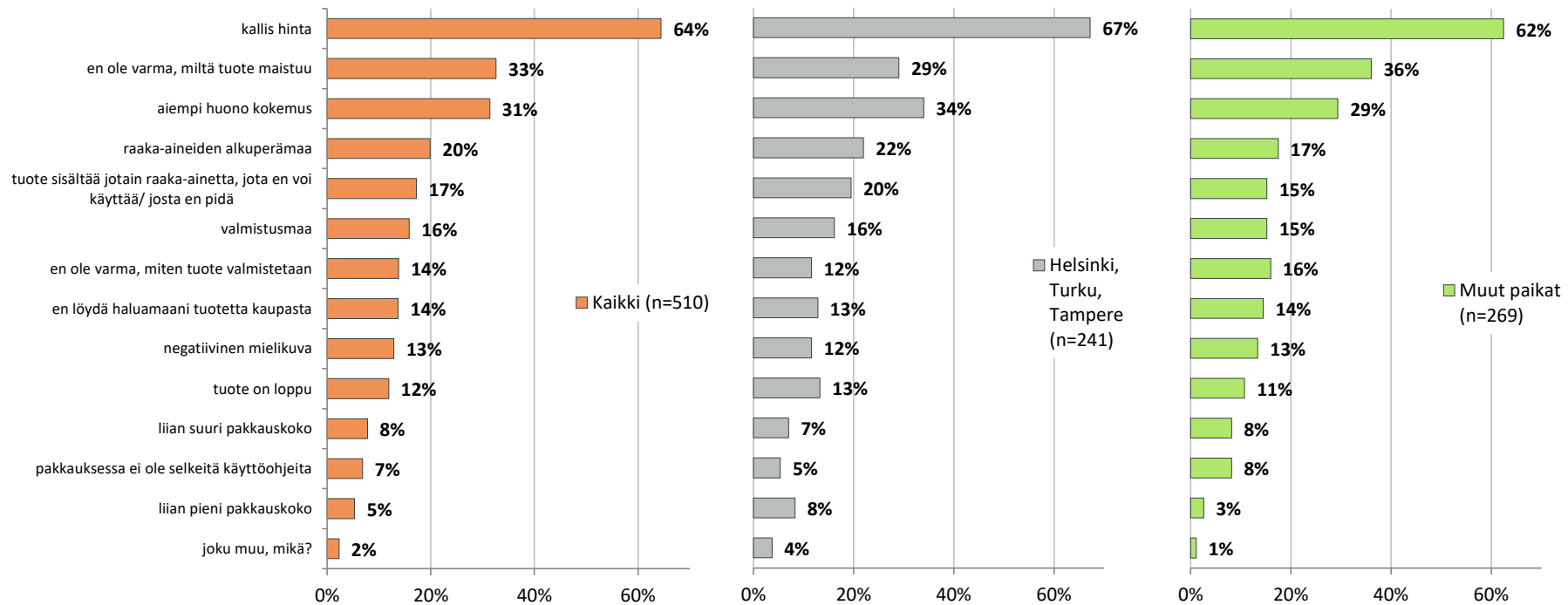
Hinnan merkitys oston esteenä on korkeimmillaan nuorena ja vähenee vanhemmissa vastaajaryhmissä.

55-64- vuotiaat jättävät helpoiten tuotteen ostamatta valmistusmaan tai raaka-aineiden alkuperämaan perusteella.



Asuinpaikkojen välillä ei ole kovin merkittäviä eroja kasviproteiinituotteiden ostamisen esteissä.

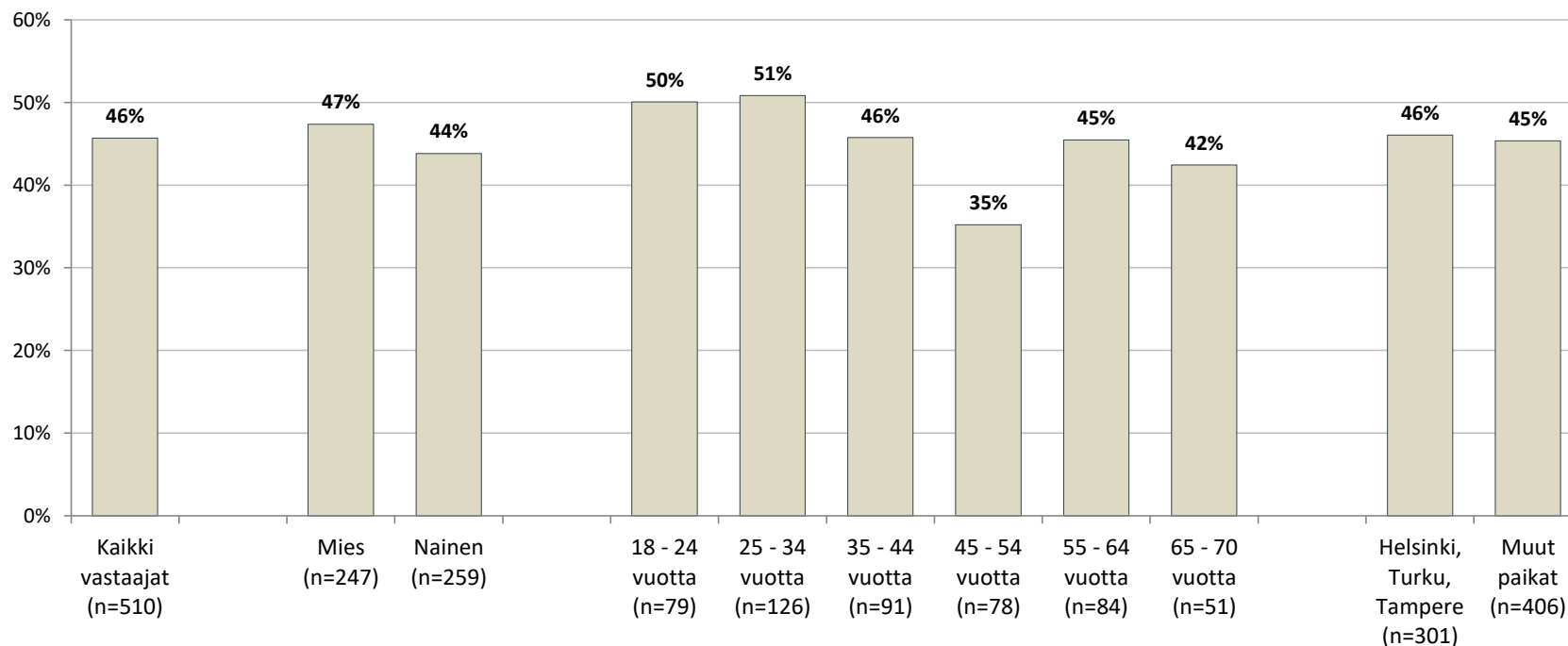
Mitkä asiat ovat tärkeimpiä syitä sille, että kasviproteiinituote voi jäädä ostamatta?



Proteiinin määrä kiinnostaa miehiä, 45-54 vuotiaat kiinnittävät proteiinin määrään huomiota muita vähemmän

Miten suhtaudut proteiinin määrään kasviproteiinituotteissa?

■ TOP-2 (niiden osuus, jotka kiinnittävät proteiinin määrään paljon tai melko paljon huomiota)



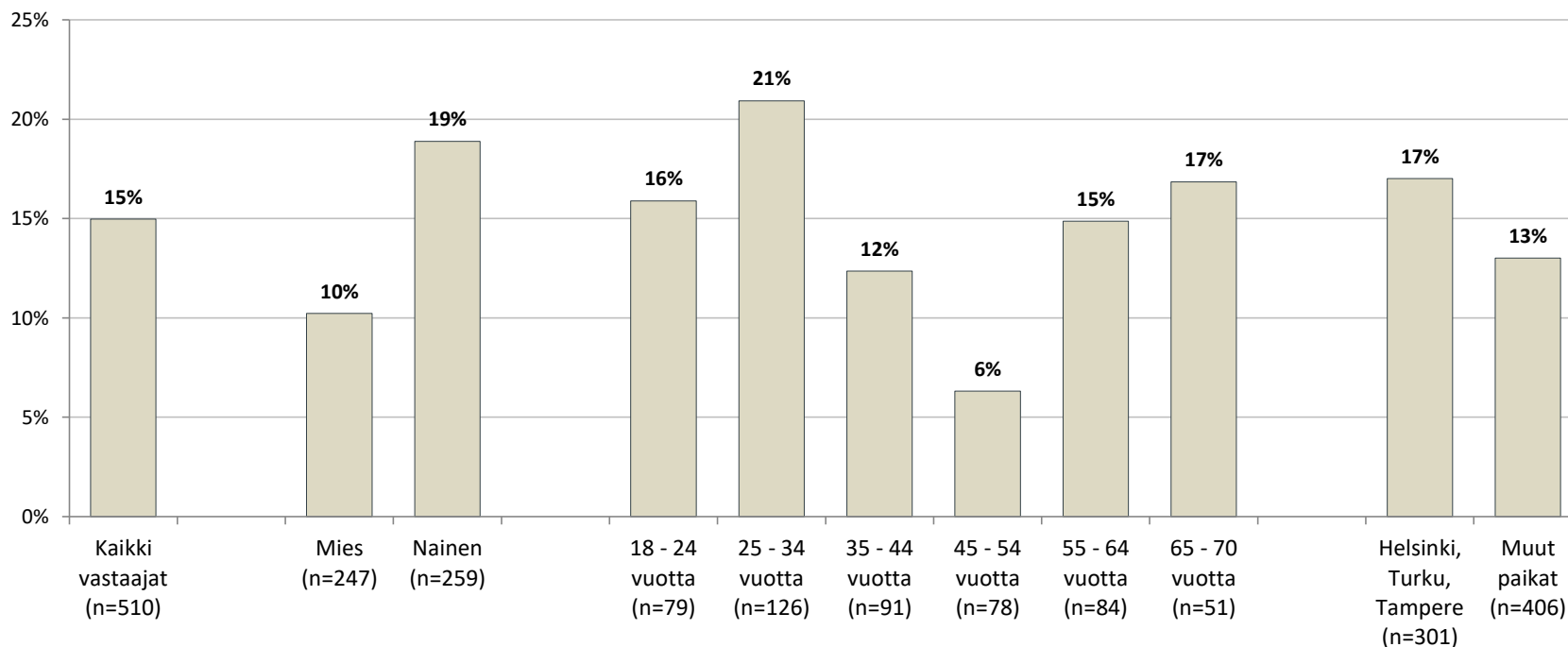
Miehet ovat hieman naisia kiinnostuneempia proteiinin määrästä kasviproteiinituotteissa.

Nuoret ovat kiinnostuneempia proteiinin määrästä kuin keski-ikäiset. Vanhemmiten kiinnostus proteiinia kohtaan alkaa taas kasvaa.

Kasvisyöjien osuus on vertailuryhmiä korkeampi naisten ja nuorten keskuudessa

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten omaa ruokavaliotasi?

■ Pescovegetaristien, lakto-ovovegetaristien, laktovegetaristien ja vegaanien yhteenlaskettu osuus ryhmästä



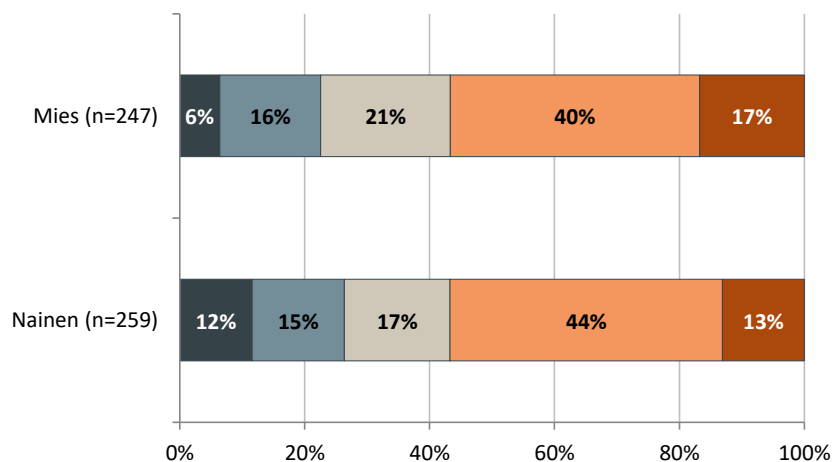
Erilaisten kasvisyöjien osuus naisista on selvästi suurempi kuin miehistä. 25-34-vuotiaista yli viidesosa on jonkintasoisia kasvisyöjiä, kun taas 45-54-vuotiaista kasvisyöjiä on vain kuusi prosenttia.

Suurissa kaupungeissa kasvisyönti on yleisempää.

Kasviproteiinituotteiden suosio painottuu naisiin ja kaupunkeihin

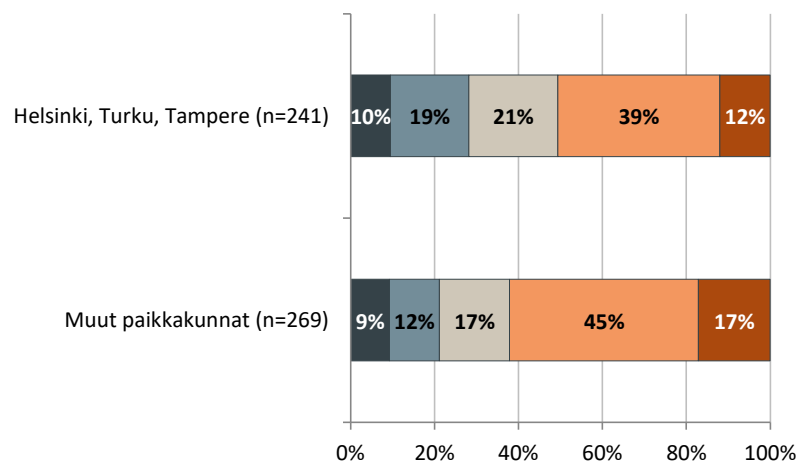
Miten kotitaloudessasi jakautuu lihan ja lihan tapaan käytettävien kasviproteiinituotteiden käyttö?

- Käytän/käytämme (lähes) pelkästään kasviproteiinituotteita
- Käytän/käytämme enemmän kasviproteiinituotteita kuin lihatuotteita
- Käytän/käytämme kasviproteiinituotteita ja lihaa lähes yhtä paljon
- Käytän/käytämme lihaa enemmän kuin kasviproteiinituotteita
- Käytän/käytämme (lähes) pelkästään lihaa



Miten kotitaloudessasi jakautuu lihan ja lihan tapaan käytettävien kasviproteiinituotteiden käyttö?

- Käytän/käytämme (lähes) pelkästään kasviproteiinituotteita
- Käytän/käytämme enemmän kasviproteiinituotteita kuin lihatuotteita
- Käytän/käytämme kasviproteiinituotteita ja lihaa lähes yhtä paljon
- Käytän/käytämme lihaa enemmän kuin kasviproteiinituotteita
- Käytän/käytämme (lähes) pelkästään lihaa

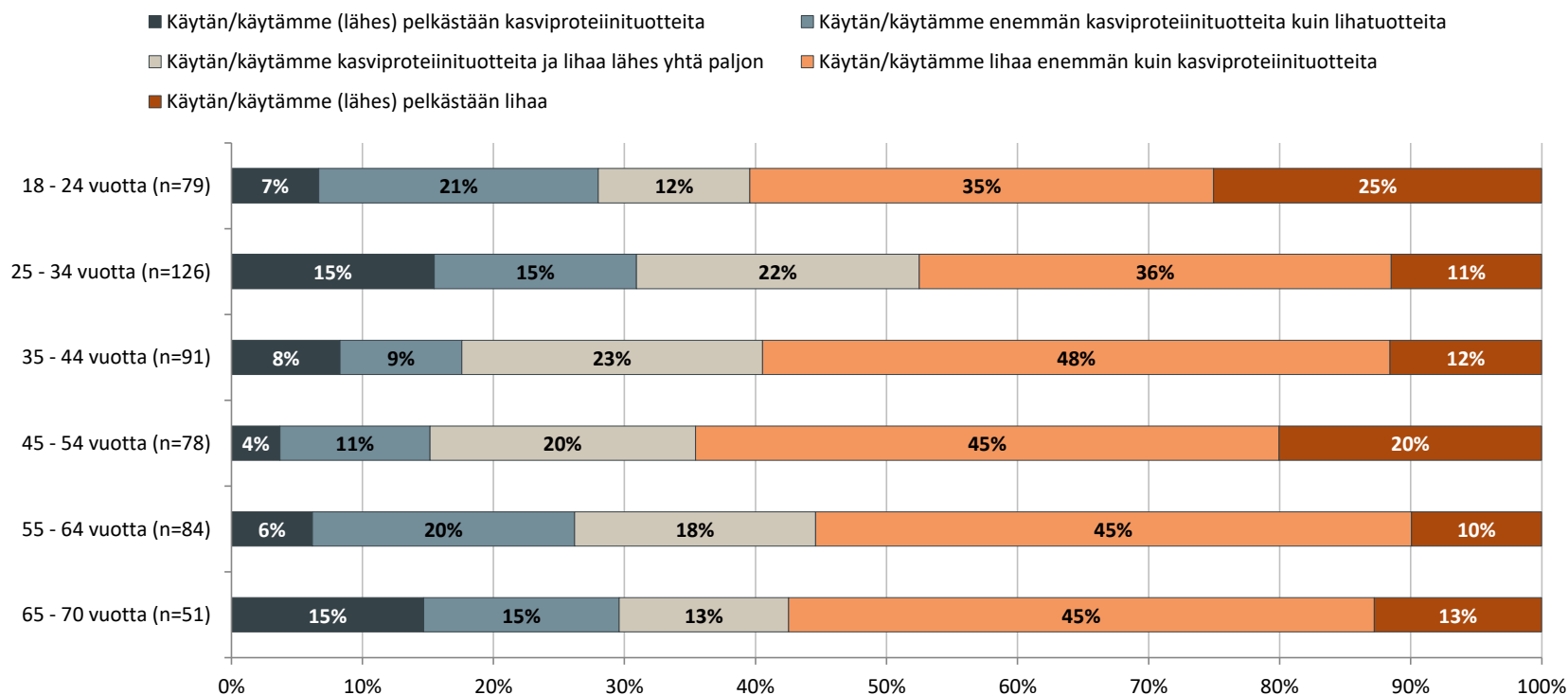


Naisten keskuudessa on hieman yleisempää käyttää kasviproteiinituotteita enemmän kuin lihatuotteita.

Suurissa kaupungeissa on enemmän niitä, jotka käyttävät kasviproteiinituotteita enemmän kuin lihaa.

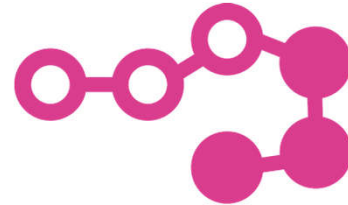
Kasviproteiini-tuotteiden käyttö on yleisintä 25-34-vuotiaiden keskuudessa

Miten kotitaloudessasi jakautuu lihan ja lihan tapaan käytettävien kasviproteiinituotteiden käyttö?



Kasviproteiini-tuotteiden käyttö on yleisintä 25-34-vuotiaiden keskuudessa. Sitä vanhempien joukossa käyttö ensin vähenee selvästi kunnes taas nousee korkeimmissa ikäryhmissä.

Makery
BAKING BETTER BUSINESS



Sceno**Prot**

Thank you!

www.luke.fi/scenoprot

@scenoprot